

1/3 side  
B: 210  
H: 270



2/3 side  
B: 120  
H: 240

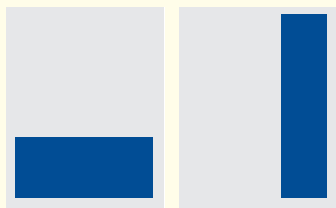
Utfallende  
m/skjærekant  
B: 220  
H: 280

1/2 side  
liggende  
B: 188  
H: 120



1/2 side  
stående  
B: 94  
H: 240

1/3 side  
liggende  
B: 188  
H: 80

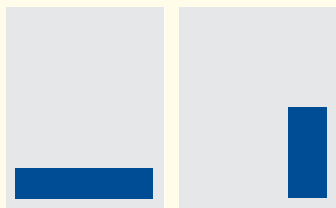


1/3 side  
stående  
B: 60  
H: 240

1/4 side  
liggende  
B: 188  
H: 60

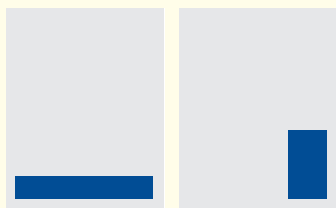


1/6 side  
liggende  
B: 188  
H: 40



1/6 side  
stående  
B: 54  
H: 120

1/8 side  
liggende  
B: 188  
H: 30



1/8 side  
stående  
B: 54  
H: 90

For annonser til Tidende og Messekatalogen til Nordental 2015:  
Markedsansvarlig Eirik Andreassen  
Tlf. 22 54 74 30. Mobil 977 585 27  
annonse@tannlegeforeningen.no  
annonse@tannlegetidende.no  
E-post: eirik.andreassen@tannlegeforeningen.no  
Redaktør: Ellen Beate Dyvi  
www.tannlegetidende.no

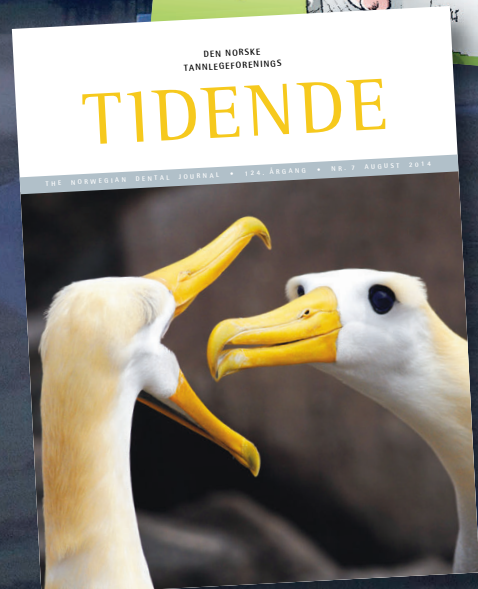
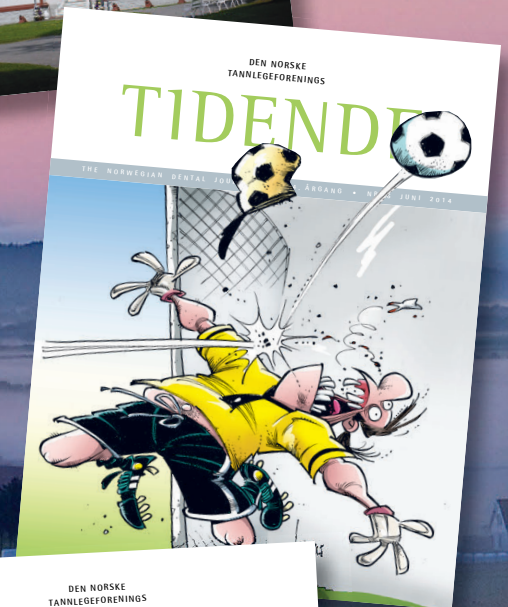
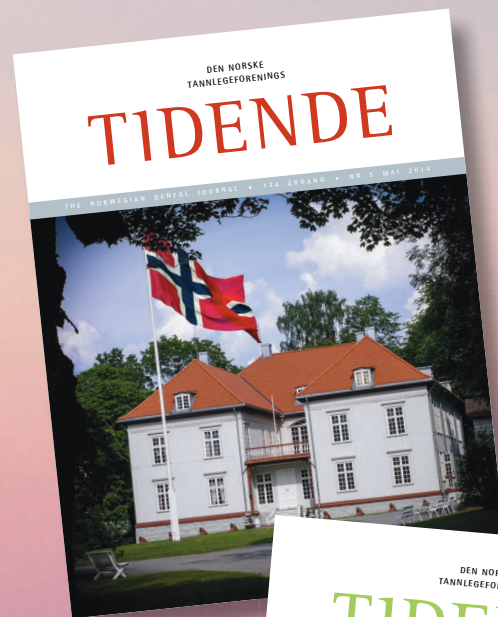
Den norske tannlegeforenings Tidende,  
Haakon VII's gate 6,  
0161 Oslo  
Postboks 2073 Vika  
0125 Oslo

Design: Mike Mills Trykk: Komsta Grafisk AS

DEN NORSKE  
TANNLEGEFORENINGENS

# TIDENDE

Medieplan  
2015



# TIDENDE

## Frister og utgivelsesplan 2015

nr.	Materiellfrist	Utgivelse
1	8. desember '14	15. januar
2	14. januar	12. februar
3	11. februar	12. mars
4	5. mars	16. april
5	13. april	13. mai
6	19. mai	18. juni
7	11. juni	13. august
8	19. august	17. september
9	16. september	15. oktober
10	14. oktober	12. november
11	11. november	10. desember

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes.  
Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

## Målgruppe

Norske tannleger og studenter, medlemmer av Den norske tannlegeforening og ikke-medlemmer av foreningen.  
Tannleger i Norden, universitets-biblioteker, odontologiske institutter, institusjoner og annonsører i inn- og utland.

## Opplag

	Norge	Utland	Totalt
Foreningsabonnement	5 418	123	5 541
Betalt abonnement	121	24	145
Gratis abonnement	153	66	219
Distribuert i alt	5 692	242	5 905

Opplaget er godkjent av Fagpressens Mediekontroll

## Fra leserundersøkelsen 2013

- Tidende leses lenge og grundig
- Bladet tas hyppig frem igjen for gjentatt lesing
- Stor grad av arkivering/oppbevaring av bladet
- Leserne har stor grad av innflytelse på eller delaktighet i innkjøp/investeringer i praksis/klinikk
- Høye lese-/bruksverdier
- Tidende scorer alt i alt svært bra

## Format

1/1 side	18 750
2/3 side	15 600
1/2 side	11 900
1/3 side	10 700
1/4 side	9 250
1/6 side	6 700
1/8 side	5 500
Midtoppslag/dobbeltside	35 800

## Spesialplassering:

2. omslagsside	20 500	alle priser er eks. mva
Ved Leder	20 500	
Ved Presidenten har ordet	20 500	
3. omslagsside	19 500	
Baksiden	21 500	
1/8 s. stripe ved «Siste nytt først»	6 600	

## Bilag

Vekt: 0–30 gram kr. 5,00 pr. eksemplar

Vekt: over 30 gram kr. 6,00 pr. eksemplar

For spesialformater, kontakt redaksjonen

## Nettannonser

Toppbanner	kr. 5 500	
Hytte	kr. 2 500	(180 x 54 px)
Hus	kr. 3 000	(180 x 280 px)
Blokk	kr. 3 500	(180 x 500 px)

Priser pr. mnd.

## Rubrikkannonser

Kr 42,00 per spaltecentimeter. Minstepris kr 825.  
Alle annonsene legges ut på Internett.

Samme pris for rubrikkannonser kun på nett.

## Rabatter

Kvantumsrabatt ved flere innrykk.

Ta kontakt med markedsansvarlig Eirik Andreassen

## Byråprovisjon

3,5 %

## Tekniske data

Format:	210 x 270 mm
Satsflate:	188 x 240 mm
Antall spalter:	3
Spaltebredde:	54 mm
Utfallende trykk:	ja
Raster:	60 linjer
Annonsemateriell:	Digitalt materiell på CD, e-post eller via Fileflow

## Abonnement

Ikke-medlemmer av NTF og andre: kr 1 800