

Ny årgang – nye illustrasjoner

Hver gang vi går inn i en ny årgang skifter Tidende til en ny illustratør som skal lage forsidene til bladet gjennom hele årgangen.

 ELLEN BEATE DYVI

Tidendes forsider har de siste årene, siden en stor omlegging av layout i 2019, hatt originalillustrasjoner på forsidene. Det vil si at illustrasjonene er laget spesielt for oss til hver utgave.

Nå har vi også åpnet plakatsbytt, det vil si nettbutikk, der man kan kjøpe enkelte av illustrasjonene fra de siste årgangene som plakat. Noen har allerede bestilt opptil flere plakater, så tilbudet ser ut til å bli tatt godt imot.

Hvordan jobber illustratøren?

Nå er det nytt år, og ny illustratør. Det vil si, denne gangen har vi engasjert en vi har brukt tidligere, som takket ja til oppdraget en gang til.

Når vi skal gi illustratøren i oppgave å lage forside til en utgave er fremgangsmåten at vi i redaksjonen velger ut enkelte artikler fra innholdet og gir illustratøren tekstutdrag eller stikkord fra disse artiklene. Som regel velger vi én artikkel, av og til to, fra hver utgave – som vi anser som mulig å illustrere og som del av hovedinnholdet, og som illustratøren får i oppgave å få noe ut av. Stikkordene og tekstutdragene vi leverer til illustratøren kalles en *brief* på illustratørfagspråket.

Hvordan jobber illustratøren videre, har vi lurt på, og nå spør vi årets illustratør, Elisabeth Moseng, som også var Tidendes forsideillustratør i 2020.

– Hvordan går du frem når du får stikkordene til en ny forside. Er det mulig å beskrive prosessen fra stikkord til idé, og videre til ferdig forsideillustrasjon?

– Jeg leser alltid brieften i god tid før jeg setter meg ned for å jobbe med oppgaven. Da kan idéprosessen surre og gå i underbevisstheten et par dager. Det er utrolig effektivt. Når jeg så setter meg ned, starter jeg med å drolle med både ord og små skisser, med penn og papir, for å se om jeg kan finne en idé og en vinkling som kan formidle dette nummerets tema. Jeg prøver alltid å koke det ned til ett hovedbudskap, som jeg prøver å finne hvordan jeg kan visualisere. Å bruke metaforer kan være en vei å gå. Og til slutt må jo en god idé også fungerer visuelt. Har jeg flere varianter eller forslag, diskuterer jeg gjerne med redaksjonen hvilken vi skal gå for.

Jeg tenker ofte at idédroling og skisser er 70 prosent av jobben, mens ferdiggjøringen er 30. Selv om de første skissene er gjort på papir, er både de jeg presenterer for redaksjonen, og de endelige originalene gjort elektronisk.



Forsideillustrasjon fra 2020, av Elisabeth Moseng. Temaet var vold som årsak til kjevebrudd, og at vold som fører til slike skader ofte er assosiert med alkoholpåvirkning.

Elisabeth Moseng er klar for en ny årgang som Tidendes forsideillustratør. Foto: Eigil Rasmussen-Korsanger

– Er det en av forsidene du har laget for Tidende som du er ekstra godt fornøyd med?

– Jeg liker godt illustrasjonen med slosskampen, hvor flaskene knuser hverandre. Den er både enkel visuelt, og har litt humor, selv om det er et alvorlig tema. Dette er også en av forsidene som det er laget plakat av.

– Kan du fortelle om en forside som det var spesielt krevende å jobbe med? Eller en forsidejobb som du husker godt av en annen grunn?

– Første jobben for en ny kunde er alltid spennende, og ekstra krevende, fordi man jo alltid er spent på om de blir fornøyd, og om de er med på tankegangen din.

– Hvordan har samarbeidet med Tidendes redaksjon fungert, synes du – med tanke på at du skal ha kunstnerisk

frihet samtidig som tidsskriftet trenger at det blir faglig riktig?

– Samarbeidet med Tidendes redaksjon har vært supert! De har kommet med konstruktive tilbakemeldinger der det har vært nødvendig, men ellers gitt meg stor kunstnerisk frihet.

– Er det noe du vil legge til om arbeidet med å illustrere forsidene til Tidende?

– Jeg er veldig glad for å få et nytt år som Tidendes illustratør, og for at Tidende ser verdien i å bruke illustratører til å lage unike illustrasjoner for dem. I disse KI-tider, er det godt å se at Tidende er opptatt av kvalitet og av originalitet.