



## FORSIDEILLUSTRASJON

@heiaklubben / Helene Brox

## REDAKSJON

### Ansvarlig redaktør:

Ellen Beate Dyvi

### Vitenskapelige redaktører:

Nils Roar Gjerdet

Jørn Arne Aas

### Redaksjonssjef:

Kristin Aksnes

### Redaksjonsråd/Editorial Board:

Linda Z. Arvidsson, Ellen Berggreen, Morten Enersen,

Jostein Grytten, Anne M. Gussgard, Anne Christine

Johannesen, Sigbjørn Løes, Nina J. Wang,

Marit Øilo

### Redaksjonskomité:

Malin Jonsson, Anne Rønneberg, Anders Godberg,

Kristin S. Klock, Odd Bjørn Lutnæs

## ABONNEMENT

For ikke-medlemmer og andre abonnenter:

NOK 2 300,-

## ANNONSER

Henv. markedsansvarlig Eirik Andreassen,

Tlf: 977 58 527

e-post: annonse@tannlegetidende.no

## TELEFON OG ADRESSE

Christiania torv 5, 0158 Oslo

PB 2073, Vika, 0125 Oslo

Tlf: 22 54 74 00

E-post: tidende@tannlegeforeningen.no

www.tannlegetidende.no

## UTGIVER

Den norske tannlegeforening

## ISSN 0029-2303

Opplag: 7000, 11 nummer per år

Parallellpublisering og trykk: 07 Media

Grafisk design: 07 Media

Fagpressens redaktørplakat ligger til grunn for utgivelsen. Alt som publiseres representerer forfatterens synspunkter. Disse samsvarer ikke nødvendigvis med redaksjonens eller Den norske tannlegeforenings offisielle synspunkter med mindre dette kommer særskilt til uttrykk.



PRESSENS  
FAGLIGE UTVALG



TRYKT I  
NORGE  
NO. 1470



Fagpressen  
OPPLAGSKONTROLLERT



ALLOMBREGKET  
TIDNINGOPPLAGS  
KONTROLLERT  
07 MEDIA - 2011 0251

# Alt er ikke helse



Foto: Kristin Aalby Opdan

Så lenge jeg har jobbet i Tidende har jeg tenkt at tannleger er like sammensatte og like ulike som alle andre, også som yrkesgruppe.

– Hvordan er de, spurte vennene mine meg, da jeg hadde vært i tidsskriftet en stund. Jeg svarte at det går kanskje an å dele dem i to kategorier, eller tre. Det er de som har en medisinsk tankegang, som vil gjøre folk friske hvis de er syke og som ellers er nøkterne, og så er det frisørene, som gjerne kommer med gode forslag til hvordan du kan bli penere. Og så er det forskerne.

Det var min forenklede, tabloide fremstilling. Som ikke er helt på jordet, og som naturligvis både trenger og kan nyanseres. Og bare så det er sagt, det er flest av de førstnevnte.

Kontrastene er mange i tannlegeverdenen. Både i den norske, og i den internasjonale.

Jeg er akkurat kommet hjem fra Genève, der FDI (den internasjonale tannlegeorganisasjonen, tannlegenes FN) har arrangert World Dental Parliament, som på nasjonalt nivå kan sammenlignes med NTFs representantskap. Vi kommer tilbake til World Dental Parliament i neste utgave av Tidende.

Og jeg vil tilbake til Genève et øyeblikk. En kveld på vei hjem til hotellet gikk vi forbi noe som het *Smile Design Boutique*. Etter interiøret og adressen å dømme kunne det like gjerne vært en Patek Philippe- eller Prada-forhandler. Eller *flagship store* som det kanskje heter når vi er i den gaten der. For det var der vi var. De adressene koster, og det koster å handle der. Jeg tør vedde på at det koster mye å få designet et smil. Nettstedet deres har en egen fane for finansiering.

Når det gjelder smil har vi en vitenskapelig artikkel om alignere i denne utgaven. Det

handler om tannregulering med gjennom-siktige skinner, som har hatt stor vekst, og revolusjonert voksen-kjeveortopedien de seneste 10-20 årene, heter det. Nå kan alle tannleger utføre kjeveortopedi, og alle kan få pene smil, som kanskje også ligner hverandre mer enn det som er nødvendig, i hvert fall hvis vi har lyst til å beholde mangfoldet.

I innledningen heter det: «Tidligere var kjeveortopedi et vanskelig spesialte å kaste seg ut i uten offisiell videreutdannelse innen kjeveortopedi, men med denne nye teknikken på markedet er muligheten for allmenn-tannleger blitt større. De fleste pasienter har lettere for å akseptere å bli behandlet med gjennom-siktige plastikkskinner fremfor fast apparatur på forsiden av tennene. Økt tilgjengelighet av teknikken og kraftige reklamefremstøt kombinert med en økt etter-spørsel, samt forskning og utvikling i feltet, har gjort alignere til en kommersiell suksess, og markedet utvikler seg markant for tiden.»

Sånn er det blitt.

Samtidig med møtet i Genève kom begrepet kvinnehelse høyt på dagsordenen i norske medier. For én gangs skyld, vil kanskje noen si. Og helst ikke på denne måten. Jeg tror alle vet hva jeg snakker om. Og vi vet at noen ombestemte seg, og ikke ville være med likevel. Ære være dem for det.

Spørsmålet er: Kommer vi utenom at verden er som den er? Jeg er i tvil. Og samtidig, aldri, aldri la oss slutte å snakke om det. At det er forskjell på å drive med helse i betydningen behandle sykdom og å fikse på folks utseende. Det er to ulike ting. Det siste blir aldri helsearbeid. Basta.

Ellen Beate Dyvi  
Ansvarlig redaktør