

**FORSIDEILLUSTRASJON**

Elisabeth Moseng

REDAKSJON**Sjefredaktør:**

Ellen Beate Dyvi

Vitenskapelige redaktører:

Asbjørn Jokstad

Dipak Sapkota

Journalist/redaksjonssekretær:

Tone Elin Bergset

Redaksjonsråd/Editorial Board:

Linda Z. Arvidsson, Jostein Grytten,

Anne M. Gussgard, Gro Eirin Holde, Bo Wold Nilsen,

Torbjørn Østvik Pedersen, Tine M. Søland, Marit Øilo

Redaksjonskomité:

Malin Jonsson, Eli-Karin Bergheim, Odd Bjørn Lutnæs

ABONNEMENT

For ikke-medlemmer og andre abonnenter:

NOK 2 500,-

ANNONSER

Henv. markedsansvarlig Eirik Andreassen,

Tlf: 977 58 527

e-post: annonse@tannlegetidende.no

TELEFON OG ADRESSE

Christiania torv 5, 0158 Oslo

PB 2073, Vika, 0125 Oslo

Tlf: 22 54 74 00

E-post: tidende@tannlegeforeningen.no

www.tannlegetidende.no

UTGIVER

Den norske tannlegeforening

ISSN 0029-2303

Opplag: 6 000, 8 nummer per år

Parallellpublisering og trykk: Aksell AS

Grafisk design: Aksell AS

Fagpressens redaktorplakat ligger til grunn for utgivelsen. Alt som publiseres representerer forfatterens synspunkter. Disse samsvarer ikke nødvendigvis med redaksjonens eller Den norske tannlegeforenings offisielle synspunkter med mindre dette kommer særskilt til uttrykk.

PRESSENS
FAGLIGE UTVALGTRYKT I
NORGE
NO - 1470Fagpressen
OPPLAGSKONTROLLERTSVANEMERKET
Trykksak
2011 0379

Strategi for noe du kan stole på



Foto: Jorunn Greiff Sjøll

Vi lever i en tid med en nærmest ubegrenset tilgang til informasjon. Kunstig intelligens (KI) gir oss enda flere muligheter til å finne, sammenstille og formidle kunnskap. Vi er med på en fabelaktig utvikling, som også gjør én ting stadig viktigere: Å vite hva vi kan stole på.

Ifølge V-Dems Democracy Report 2026 lever bare syv prosent av verdens befolkning i liberale demokratier. I Norge er vi blant disse, og vi vet at en viktig forutsetning for et velfungerende demokrati er tilgang til fri, etterprøvbar og redaktørstyrt informasjon. Fagpressen, og dermed også Tidende, bidrar til dette.

Folks forhold til nyheter er i endring, også i Norge. Reuters Digital News Report 2026 viser at 39 prosent av nordmenn sier at de ofte eller noen ganger unngår nyheter. Norge er det landet som øker mest på dette punktet. Likevel er bildet heldigvis ikke entydig: Tilliten til nyheter er fortsatt høy her i landet.

Utfordringen i vår tid er ikke å produsere mer innhold, men å lage innhold som er relevant nok til å bli lest, og troverdig nok til å bli stolt på.

Dette er utgangspunktet når Tidendes redaksjonskomité nå i oktober legger frem forslag til strategi for NTFs Tidende for perioden 2027–2031.

Tidende har et bredt mandat. Vi skal være både et vitenskapelig tidsskrift og medlemsblad. Vi skal formidle forskning og fagstoff, bringe nyheter fra tannhelsefeltet, formidle debatt og bidra til holdningsdannelse og etisk refleksjon og la foreningen fortelle om sitt arbeid for både privatpraktiserende og offentlig ansatte tannleger.

Dette oppdraget endrer seg når teknologien og rammevilkårene endrer seg.

KI er et godt eksempel. KI gir store muligheter, også for forskning og formidling. Samtidig stiller teknologien nye krav til kildekritikk og åpenhet. Derfor legger strategien for

neste femårsperiode ennå mer vekt på publiseringsetikk og kvalitetssikring av alle former for innhold – og på åpenhet om bruk av KI-generert innhold.

Et redaktørstyrt medium skal selvsagt gjøre mer enn å kontrollere fakta. Tidende skal gjøre ulike munnhelsepolitiske synspunkter kjent og legge til rette for politisk og annen relevant debatt. Vår oppgave er å bidra med kunnskap, journalistikk og ulike perspektiver som gjør det mulig for leseren å danne seg en egen mening.

Vi har et godt fundament å bygge på. I leserundersøkelsen fra 2025 vurderte 93 prosent Tidendes troverdighet som meget bra eller bra. Samtidig gikk både helhetsvurderingen og den opplevde nytteverdien noe tilbake sammenlignet med 2022. Dette tar vi på alvor. Høy troverdighet er verdifullt, og den må kombineres med relevans.

Rammevilkårene gir oss også utfordringer. Annonseinntektene går ned, trykking og distribusjon blir dyrere og er til dels en uforutsigbar faktor – i påvente av hva som skjer på postombæringsfronten. Digital distribusjon er i endring, ikke minst som følge av KI, som gir nedgang i Google-treff. Kort sagt, det er mye som utfordrer etablerte måter å drive tidsskrift på, mens insentivene for vitenskapelig publisering, i tillegg til alt annet, trekker stadig sterkere mot engelskspråklige kanaler.

Strategien for 2027–2031 handler derfor ikke bare om hva vi skal publisere, eller om det skal komme på papir eller digitalt.

Tidende skal fortsatt være et sted der kunnskap blir prøvd før den blir publisert, der forskning møter klinisk erfaring, der ulike synspunkter brytes mot hverandre og der norsk fagspråk utvikles og tas vare på – og der noen tar ansvar for det som publiseres.

Ellen Beate Dyvi
Sjefredaktør