

DEN NORSKE
TANNLEGEFORENING

TIDENDE

Leserundersøkelse 2013

Den norske tannlegeforenings Tidende

utarbeidet av Ipsos MMI

mars 2013 / pr.nr. 13-016407-01 (109781)



Ipsos MMI

prosjekt informasjon

- a) **Undersøkelsen er gjennomført for Den norske tannlegeforenings Tidende av Ipsos MMI.**
- b) **Formålet med undersøkelsen har vært å fremskaffe underlag/informasjon med tanke på lesernes bruk og evaluering av Tidende. Herunder dokumentasjon for annonsesalg.**
- c) **Undersøkelsens totalpopulasjon var medlemmer i NTF tilknyttet offentlig eller privat sektor. (pr. mars 2013 : 4356 stk.)**
- d) **Respondent var navngitt person oppført i medlemsregisteret.**
- e) **Undersøkelsen (intervjuene) er gjennomført pr. telefon i tidsrommet 11-15. mars 2013.**
- f) **Det er gjennomført i alt 200 intervjuer.**
- g) **Utvalget er trukket et netto N`te-utvalg (intervaller) på i alt 200 medlemmer i hht. totalpopulasjonen.**
- h) **Kontaktperson hos Tidende : Ellen Beate Dyvi.**
- i) **Ansvarlig Ipsos MMI : Hans Øivind Dalby.**
- j) **Prosjektnummer Ipsos MMI ; 13-016407-01 (109781) mars 2013.**
- k) **Feilmarginer på totalnivå (N:200) = +/- : min. 3% og maks. 7%.**

oppsummering

Samlet vurdering av Tidende

Tidende scorer alt i alt svært bra.

Lesernes helhetsvurdering av bladet er svært bra : 87% meget bra eller bra.

Det er høye lese-/bruksverdier – og svært lite å sette fingeren på.

**52% mener Tidende har ganske eller svært stor nytteverdi.
Kun 11% liten/ingen nytte.**

Troverdigheten er helt på topp : 92% meget bra eller bra.

Utforming/layout er også helt på topp : 84% meget bra eller bra.

Redaksjonelt

Tidende leses lenge og grundig : Snitt 58 minutter. 70% ca. halvparten eller mer.

Lojale lesere : Har i snitt lest 5,5 av de 6 siste numrene av Tidende.

68% arkiverer/oppbevarer Tidende i 6 mnd el mer.

Ca. 10% synes det er positivt med svenske, danske, engelske artikler i Tidende.

40% ønsker flere faglig/vitenskapelige artikler og mindre annet stoff.

Aktualiteten i bladet skurrer noe (1 av 4 mener dette ikke helt holder mål).

Mer faglig stoff - er det sterkeste rådet fra leserne (20-25%).

40% synes Tidende i stor grad er aktuelt i faglige og standspolitiske spørsmål som `angår `meg`. Resterende : viss grad eller dårligere.

20% synes Tidende i stor grad fungerer som et debattforum for medlemmene i faglige og standspolitiske spørsmål. Resterende : viss grad eller dårligere.

Redaksjonelt

Leses alltid + ofte

Meget bra + bra

	alltid + ofte	meget bra + bra
Faglig/vitenskapelige artikler og annet fagstoff	77 %	86 %
Snakk om etikk	54 %	72 %
Leder	50 %	55 %
Debattinnlegg	50 %	58 %
Notabene : personalia og småstoff	50 %	50 %
Reportasjer, intervjuer og kommentarer	47 %	64 %
Praksisdrift	46 %	48 %
Presidenten har ordet	44 %	56 %
Spør advokaten	42 %	65 %
Stillingsannonser	38 %	
Siste nytt først	35 %	42 %
Produktannonser	28 %	
Boknytt	14 %	44 %

Annonsering

72% av leserne har i stor/viss grad innflytelse på, eller er delaktige i innkjøp/investeringer i praksis/klinikk.

59% : tipser/rådgir av og til eller oftere andre om valg/kjøp av produkter/utstyr til klinikken.

37% : meget eller ganske aktuelt å vurdere kjøp av IKT-utstyr kommende 24 måneder.

29% : meget eller ganske aktuelt å vurdere kjøp av unit kommende 24 måneder.

20% : meget eller ganske aktuelt å vurdere kjøp av røntgenapparat kommende 24 måneder.

28% : vurderer andre større investeringer (enn over) kommende 24 måneder.

17% : meget eller ganske aktuelt å skifte leverandør av tanteeleknikk kommende 24 måneder.

10% : meget eller ganske aktuelt å skifte leverandør av IKT-utstyr kommende 24 måneder.

4% : meget eller ganske aktuelt å skifte leverandør av implanter kommende 24 måneder.

60% : mener at annonsene i Tidende en gang i blant eller ofte gir nyttig informasjon.

30% : mener at annonsene i Tidende en gang i blant eller ofte gir impulser til innkjøp.

Bladet tas i snitt frem igjen 2 ganger for gjentatt lesing.

Generelt høye lese-/bruksverdier.

Internett

22% er inne på Tidendes internettsider ukentlig (60% min. månedlig).

51% av de som er inne på Tidendes nettsider (90%) synes sidene er meget bra eller bra.
(oversiktelige/enkle og informativt).
Kun 8% gir negativ score.

51% av de som er inne på Tidende/nett min månedlig leser Tidende/nett mest hjemme.
(41% på jobben)

43% leser min. månedlig odontologisk fagstoff på utenlandske internettsider.

Opp mot 60% benytter seg av sosiale medier : 50% på Facebook.

91% leser Tidende kun eller mest i papirutgaven.

12% oppgir at de har lest Tidende på mobiltelefon/annen håndholdt enhet.

Demografi

56% menn.

Snittalder er 47 år.

Har i snitt arbeidet 21 år som tannlege (52% 20 år+).

56% er privatpraktiserende tannlege/egen praksis.

24% tannlege (ikke priv-prakt.).

6% spesialist/spesialutdannet.

5% klinikksjef.

Det svenske/danske tannlegetidsskriftet leses i liten grad. Hhv. 8% og 5% ofte/av og til.

Det er i snitt 1,5 lesere pr. eksemplar av Tidende.

Utvikling/endringer 2010-2013 : min +/- 7%

7% færre har svært eller ganske stor nytte av Tidende i forbindelse med jobb (studier).

17% færre leser alltid/ofte : Notabene : personalia og småstoff.

9% færre leser alltid/ofte : Lederen.

10% færre leser alltid/ofte : Boknytt

7% færre synes lederen er meget bra eller bra.

10% færre synes `notabene : personalia og småstoff` er meget bra eller bra.

10% færre synes Tidende i stor grad fungerer som et debattforum for medlemmene i faglige og standspolitiske spørsmål.

8% færre av de som er inne på Tidenes internettsider synes sidene er meget bra eller bra.

7% flere leser faglige/vitenskapelige artikler i andre tannlegefaglige tidsskrifter enn det svenske og danske tannlegetidsskriftet.

8% flere har `tilleggslesere` : dvs andre som også leser `sitt` eksemplar av Tidende.

8% flere synes Tidende burde inneholde flere faglig vitenskapelige artikler og mindre annet stoff.

10% færre leser aldri odontologisk fagstoff på utenlandske Internettsider.

11% flere oppgir at det hender at de leser Tidende på mobiltelefon eller annen håndholdt enhet.

Fokus/forbedringer

Mer faglig stoff/faglig vitenskapelige artikler (større nytteverdi).

Vurdere en saldering av : Boknytt og/eller Siste nytt først.

Skape større engasjement knyttet til faglige og standspolitiske spørsmål.

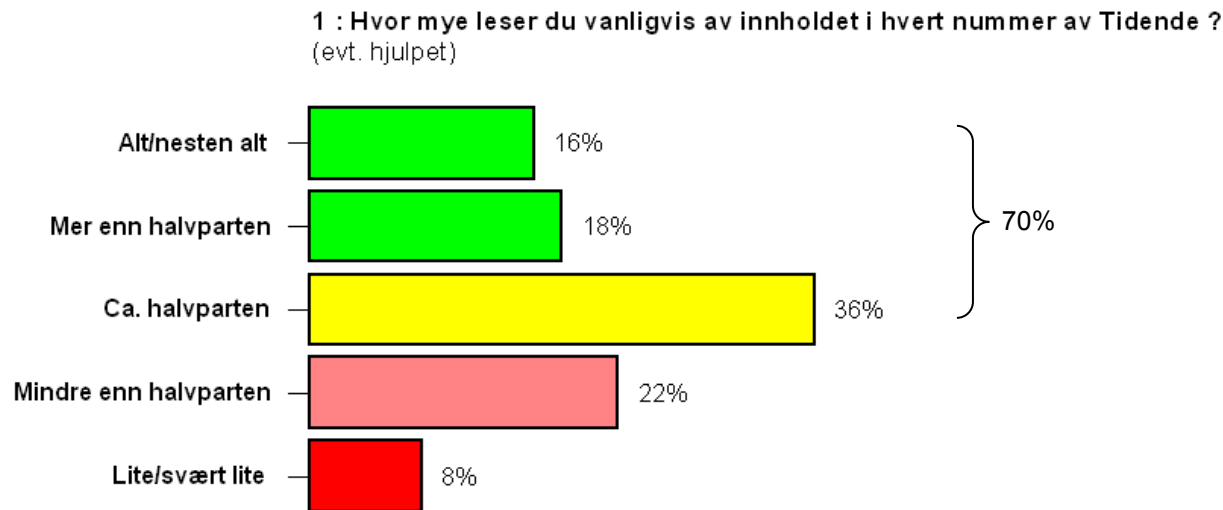
Høyere aktualitet (oppdaterte, debatter, politisk arbeid).

Være forsiktige/tilbakeholdne med ikke faglig relaterte annonser.

grafikk

- 1 Hvor mye leser du vanligvis av innholdet i hvert nummer av Tidende ?
- 2 Hvor lang tid bruker du vanligvis på å lese et nummer av Tidende ?
- 3 Hvor mange ganger tar du Tidende fram, for å se eller lese i det etter at du har kikket i det første gangen ?
- 4 Hvor mange av de 6 siste numrene av Tidende har du lest eller kikket i ?
- 5 Hvor lenge oppbevarer du Tidende ?
- 6 Hvor mange i tillegg til deg selv, leser eller kikker i ditt eksemplar av Tidende ?
- 7 Hvor stor nytte vil du si at du har av Tidende i forbindelse med jobben din (studiene) ?
- 8 Hvor ofte leser du faglig/vitenskapelige artikler (andre medier) ?
- 9 Hvilke andre tannlegefaglige tidsskrifter er det du leser ?
- 10 Synes du det er positivt, helt greit eller negativt at enkelte artikler i Tidende trykkes på svensk/dansk/engelsk ?
- 11 Hvor ofte leser du følgende innslag i Tidende ?
- 12 Hvor bra eller dårlig synes du (innslag) er ?
- 13 Synes du Tidende burde inneholde ... (flere/færre fagligvitenskapelige artikler) ?
- 14 Hva slags annet stoff ønsker du mer av – på bekostning av færre faglig vitenskapelige artikler ?
- 15 I hvilken grad synes du Tidende (aktuell/debattforum)
- 16 Hvor bra eller dårlig synes du Tidende er – når det gjelder : aktualitet, troverdighet, layout
- 17 Hvorfor eller på hvilken måte synes du Tidende har mindre bra eller dårlig aktualitet ?
- 18 I hvilken grad har du innflytelse på - eller er med på å planlegge innkjøp og investeringer i praksis/klinikk ?
- 19 Hvor ofte gir annonsene i Tidende nyttig informasjon ?
- 20 Og - hvor ofte gir annonsene i Tidende impulser til innkjøp ?
- 21 Hvis du tenker på innholdet i - og utformingen av Tidende – hva er din helhetsvurdering av bladet ?
- 22 Hvor ofte hender det at du tipser eller gir råd til andre om valg eller kjøp av produkter eller utstyr til klinikken ?
- 23 Hvor aktuelt er det at du eller ditt arbeidssted vil kjøpe – eller vurdere å kjøpe følgende produkter ila de kommende 24 måneder?
- 24 Er det aktuelt for deg eller ditt arbeidssted å vurdere andre større investeringer i løpet av de kommende 24 måneder?
- 25 Hvor aktuelt er det at du eller ditt arbeidssted i løpet av de kommende 24 måneder vil skifte leverandør av:
- 26 Kunne du tenke deg å se flere annonser for følgende produkter i Tidende ..
- 27 Benytter du noe av det som kalles sosiale medier ?
- 28 Hvor ofte leser du odontologisk fagstoff på utenlandske Internettsider ?
- 29 Hvor ofte er du inne på Tidendes Internettsider ?
- 30-32 Hvor bra eller dårlig synes du Internettssidene til Tidende er ? Hvorfor bra/dårlig ?
- 33 Er det noe du savner på Tidendes Internettsider ?
- 34 Leser du Tidende på internett mest på jobben, hjemme eller andre steder ?
- 35 Leser du Tidende mest på nett eller i papirutgave ?
- 36 Hender det at du leser Tidende på mobiltelefonen eller annen håndholdt enhet ?
- 37 Dersom du skulle komme med ett råd eller to til redaksjonen i Tidende - hva skulle det være ?
- 38-41 Stillingsbetegnelse - antall år arbeidet som tannlege – alder - kjønn

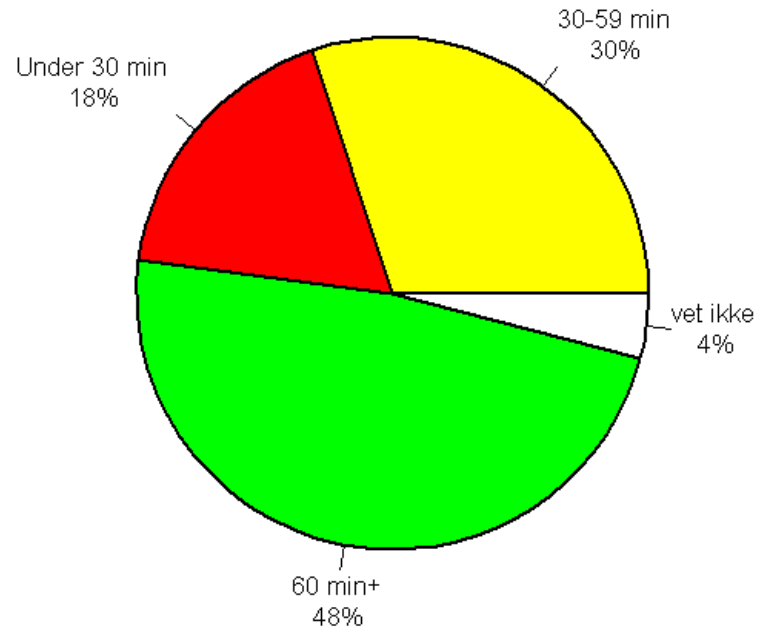
Høy og stabil leseandel (mengde). 70% leser vanligvis halvparten eller mer.



	1999	2004	2007	2010	2013	vs 10
ca. halvparten eller mer	76 %	73 %	73 %	74 %	70 %	-4 %

Høy og stabil lesetid. 78% leser vanligvis 30 min. eller mer.

2 : Hvor lang tid bruker du vanligvis på å lese et nummer av av Tidende ?

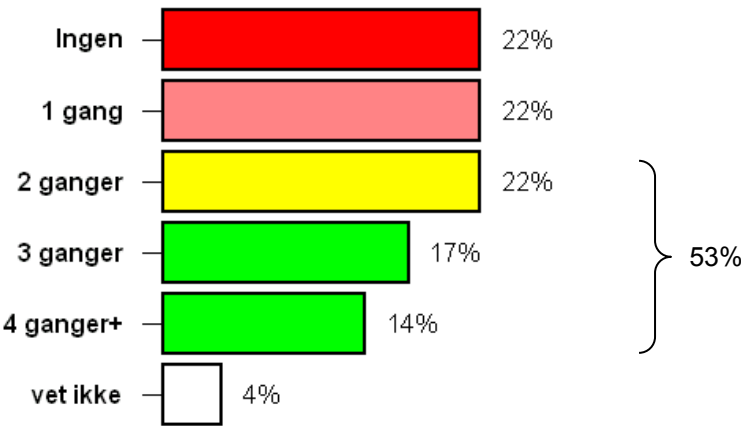


	1999	2004	2007	2010	2013
30min+	78 %	82 %	84 %	77 %	78 %
snitt	61 min	55 min	61 min	56 min	58 min

1 %

Tidende tas i snitt frem igjen 2 ganger. (gjentatt eksponering for annonser)

3 : Hvor mange ganger tar du Tidende fram,
for å se eller lese i det etter at du har kikket i det første gangen ?

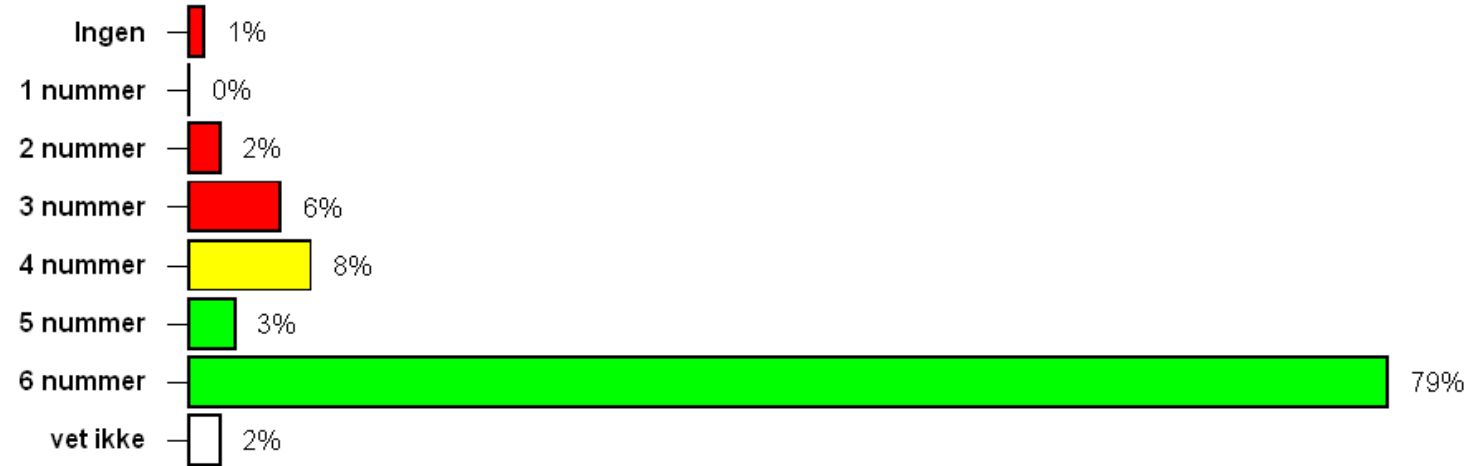


	1999	2004	2007	2010	2013
2 eller flere ganger	60 %	71 %	69 %	59 %	53 %
snitt	2,1	2,6	2,4	2,2	2,0

-6 %

79% har lest/kikket i alle de 6 siste numrene.
(snitt 5,5)

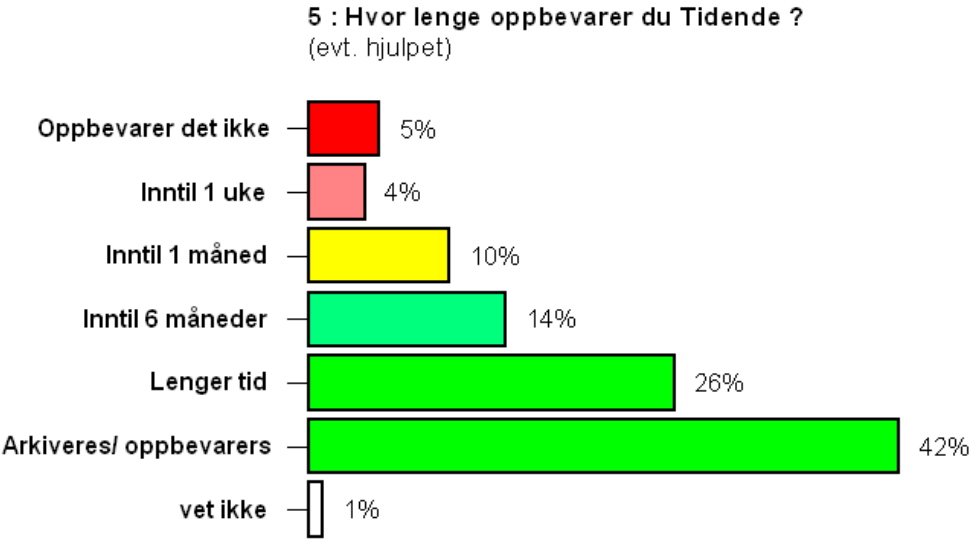
4 : Hvor mange av de 6 siste numrene av Tidende har du lest eller kikket i ?



	1999	2004	2007	2010	2013
alle 6	84 %	88 %	88 %	80 %	79 %
snitt	5,6	5,7	5,7	5,5	5,5

-1 %

68% oppbevarer eller arkiverer Tidende i mer enn 6 måneder.

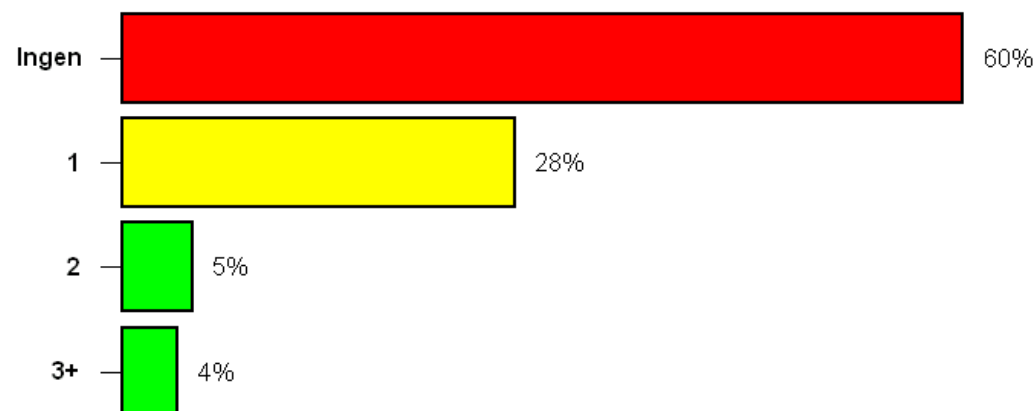


	1999	2004	2007	2010	2013
arkiveres/oppbevarer	52 %	59 %	48 %	45 %	42 %

-3 %

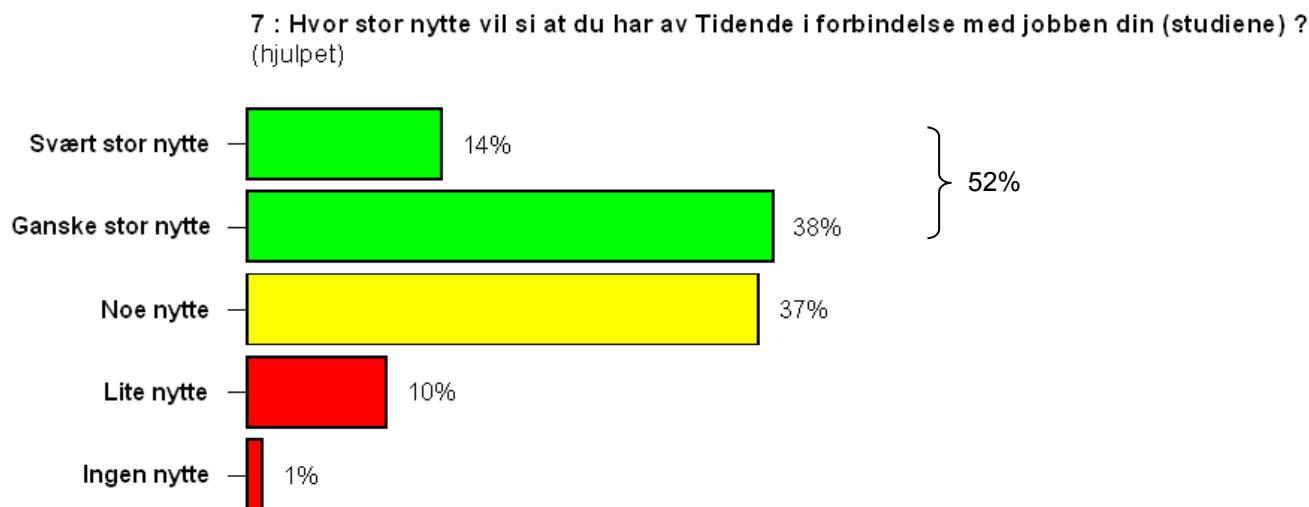
**40% har `tilleggslesere` - dette gir et
snitt leserantall på totalt 1,5 lesere/utgave.**

6 : Hvor mange i tillegg til deg selv, leser eller kikker i ditt eksemplar av Tidende ?



	1999	2004	2007	2010	2013	
lesere med tilleggslesere	41 %	40 %	56 %	32 %	40 %	8 %
snitt lesere	1,6	1,5	1,9	1,5	1,5	

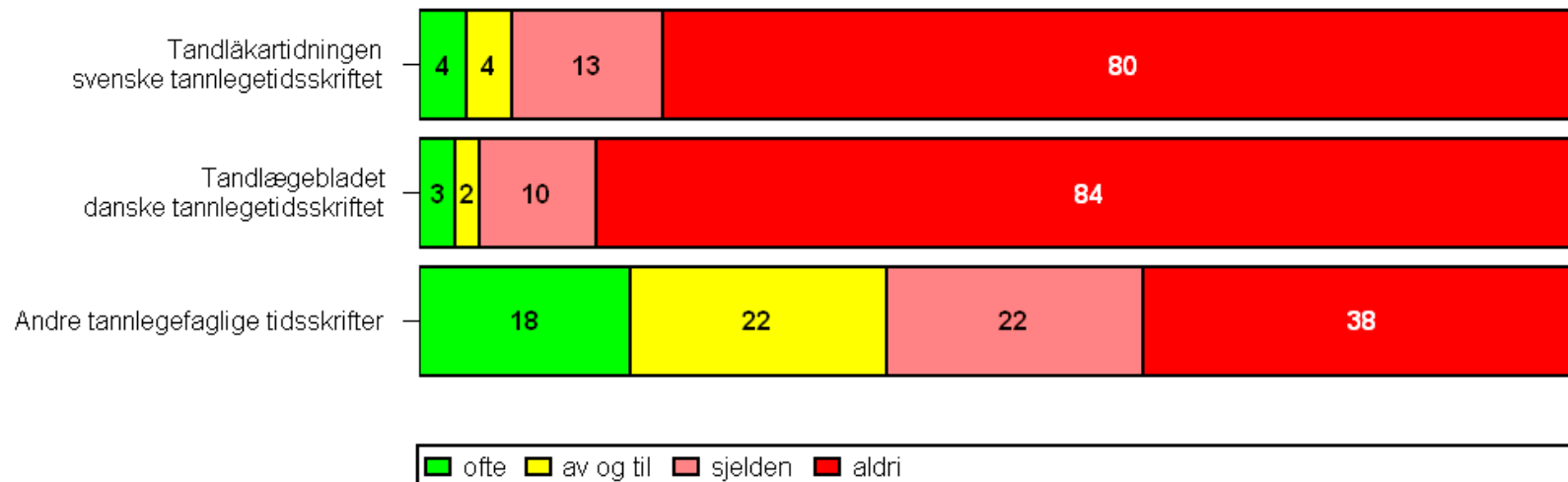
52% har svært eller ganske stor nytte av Tidende i forb m jobb (studier).



	1999	2004	2007	2010	2013	
svært + ganske stor nytte	42 %	53 %	56 %	59 %	52 %	-7 %

Svært marginal `bruk` av søsterbladene i Sverige og Danmark.

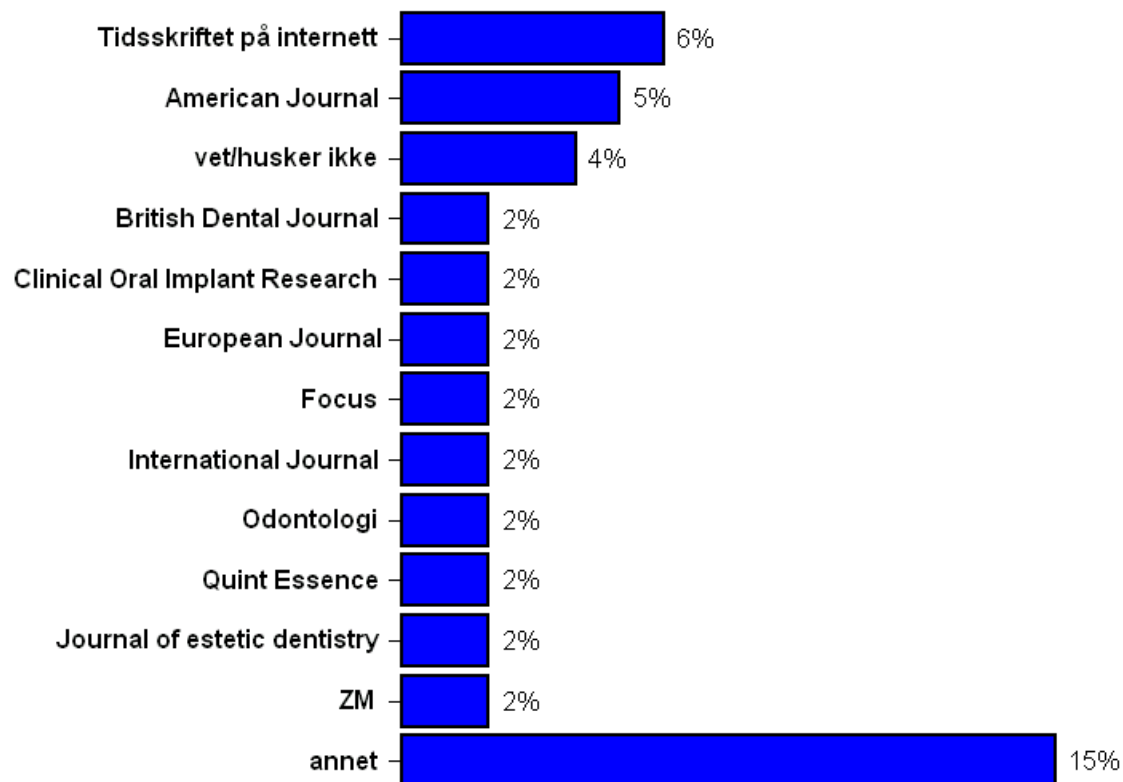
8 : Hvor ofte leser du faglige/vitenskapelige artikler i ...
(hjulpet)



<i>ofte + av og til</i>	2004	2007	2010	2013	
Tandläkartidningen	10 %	14 %	9 %	8 %	-1 %
Tandlægebladet	10 %	2 %	6 %	5 %	-1 %
Andre tannlegefaglige tidsskrifter	-	38 %	33 %	40 %	7 %

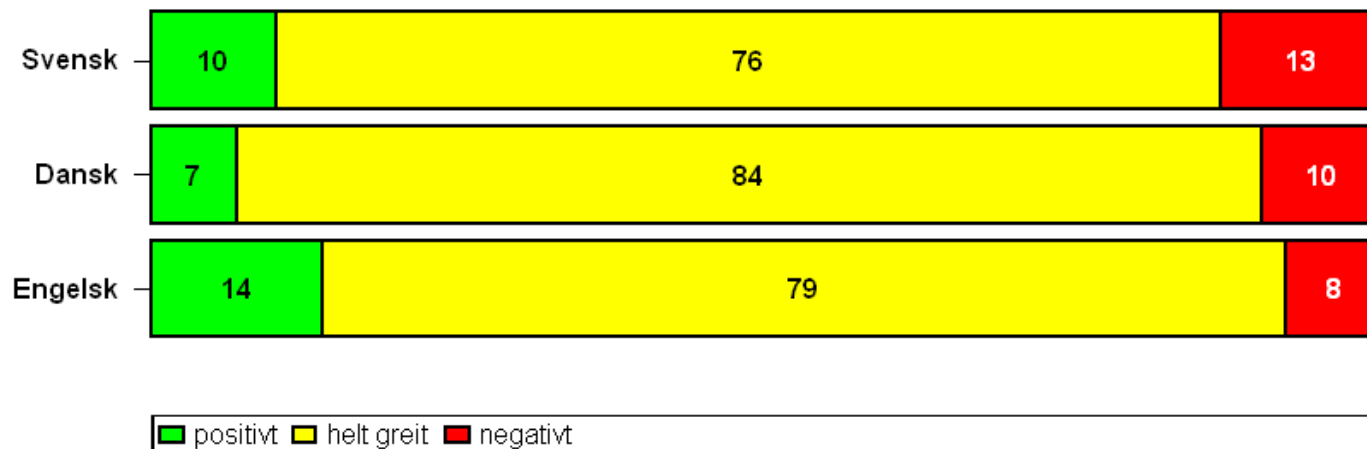
Og ellers leses ...

9 : Hvilke andre tannlegefaglige tidsskrifter er det du leser?



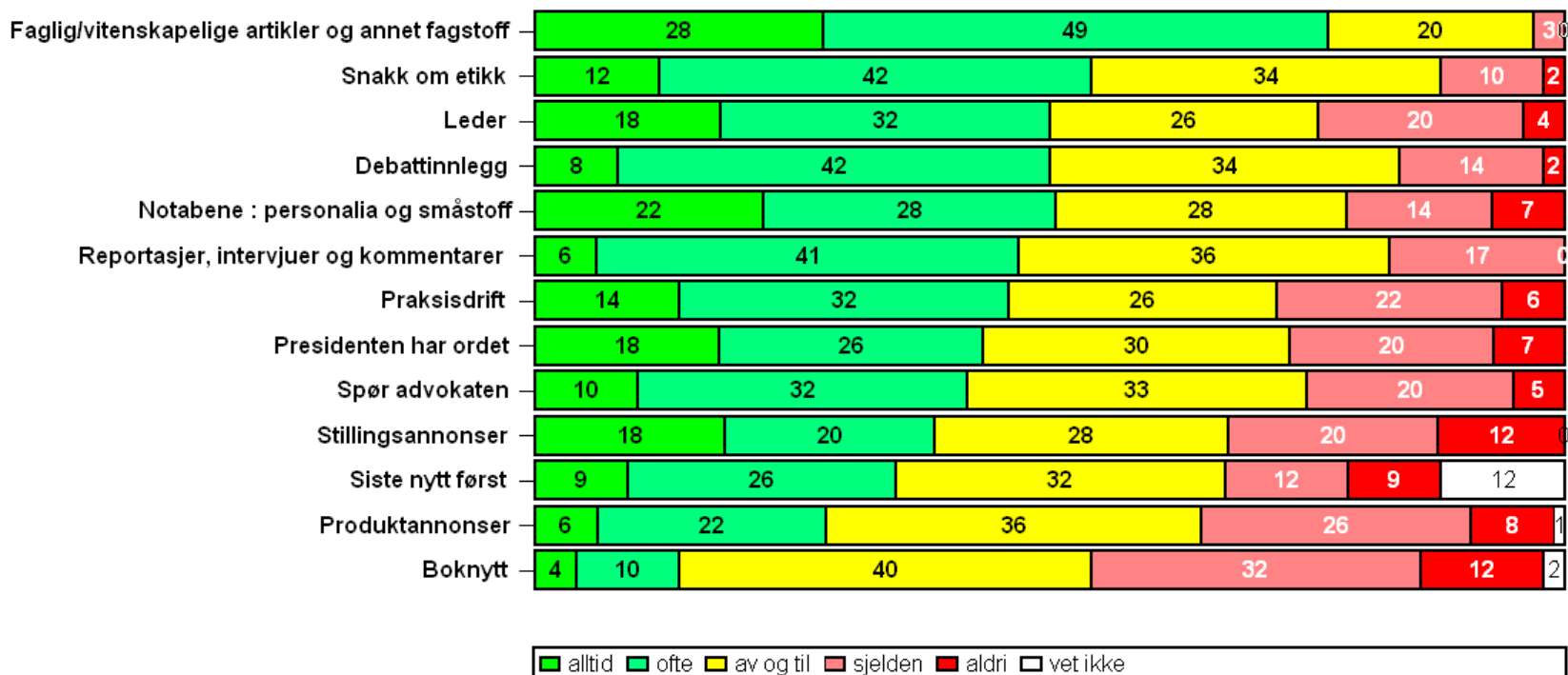
Lav involvering i synet på svenske/danske/engelske artikler.

10 : Synes du det er positivt, helt greit eller negativt at enkelte artikler i Tidende trykkes på svensk ?
Hva med dansk ? Hva med engelsk ?



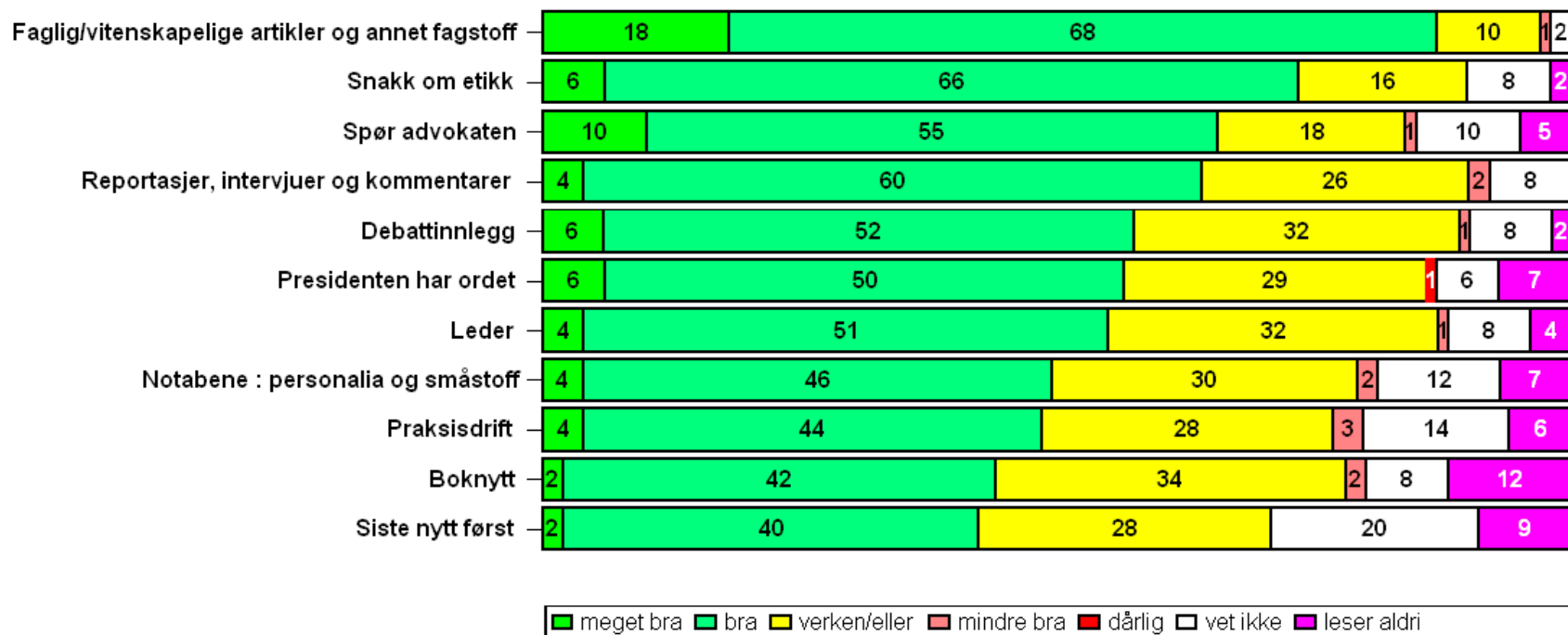
<i>positivt</i>	2007	2010	2013	
engelske artikler	12 %	9 %	14 %	5 %
svenske artikler	12 %	11 %	10 %	-1 %
danske artikler	14 %	7 %	7 %	0 %

11 : Hvor ofte leser du følgende innslag i Tidende ?
(hjulpet)



alltid + ofte	1999	2004	2007	2010	2013	
Faglig/vitenskapelige artikler (07/10 : og annet fagstoff)	73 %	72 %	82 %	76 %	77 %	1 %
Snakk om etikk	-	-	-	-	54 %	-
Notabene : personalia og småstoff	-	-	68 %	67 %	50 %	-17 %
Debattinnlegg	63 %	58 %	60 %	53 %	50 %	-3 %
Leder	54 %	60 %	56 %	59 %	50 %	-9 %
Reportasjer, intervjuer og kommentarer	-	53 %	54 %	52 %	47 %	-5 %
Praksisdrift	-	-	48 %	46 %	46 %	0 %
Presidenten har ordet	47 %	55 %	52 %	48 %	44 %	-4 %
Spør advokaten	-	-	-	-	42 %	-
Stillingsannonser	47 %	48 %	47 %	42 %	38 %	-4 %
Siste nytt først	-	-	-	41 %	35 %	-6 %
Produktannonser	28 %	34 %	26 %	32 %	28 %	-4 %
Boknytt	-	-	-	24 %	14 %	-10 %

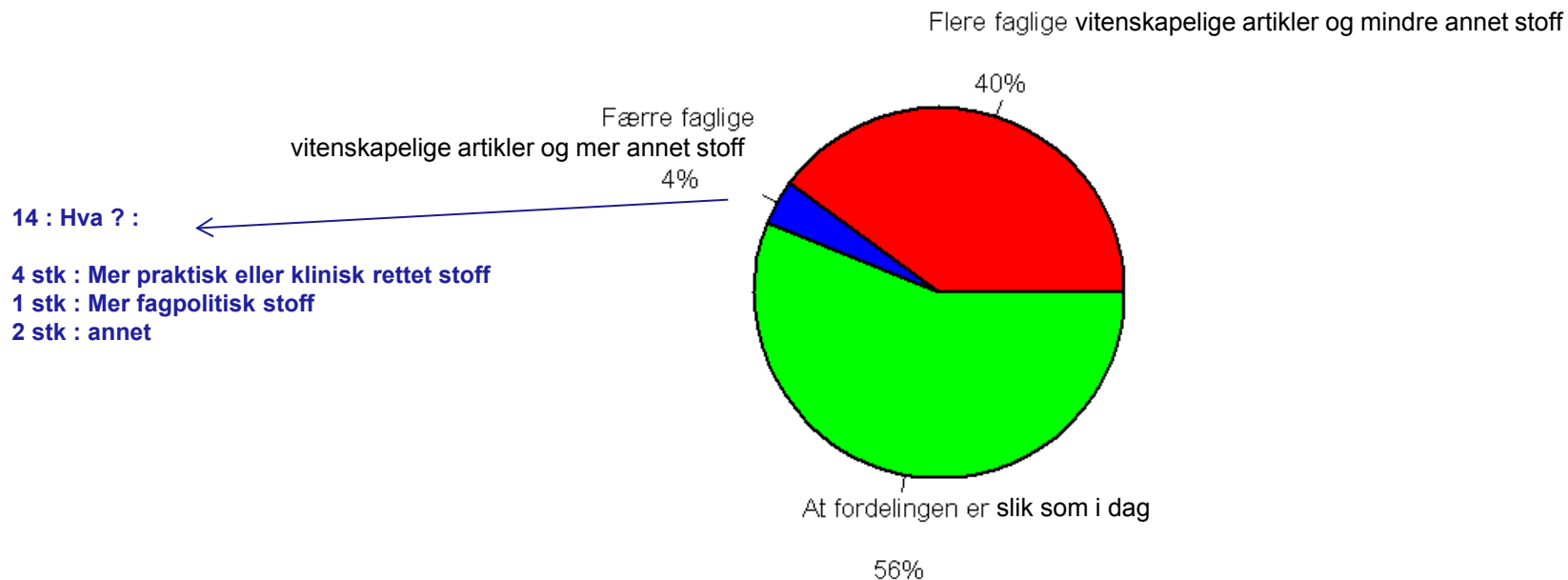
12 : Hvor bra eller dårlig synes du ... er ?
(hjulpet)



<i>meget bra + bra</i>	1999	2004	2007	2010	2013	
Faglig/vitenskapelige artikler (07/10 : og annet fagstoff)	76 %	86 %	85 %	82 %	86 %	4 %
Snakk om etikk	-	-	-	-	72 %	-
Spør advokaten	-	-	-	-	65 %	-
Reportasjer, intervjuer og kommentarer	-	65 %	76 %	69 %	64 %	-5 %
Debattinnlegg	56 %	59 %	68 %	56 %	58 %	2 %
Presidenten har ordet	51 %	71 %	52 %	60 %	56 %	-4 %
Lederen	59 %	65 %	66 %	63 %	55 %	-8 %
Notabene : personalia og småstoff	-	-	69 %	60 %	50 %	-10 %
Praksisdrift	-	-	52 %	46 %	48 %	2 %
Boknytt	-	-	-	47 %	44 %	-3 %
Siste nytt først	-	-	-	46 %	42 %	-4 %

40% etterspør flere faglige vitenskapelige artikler.

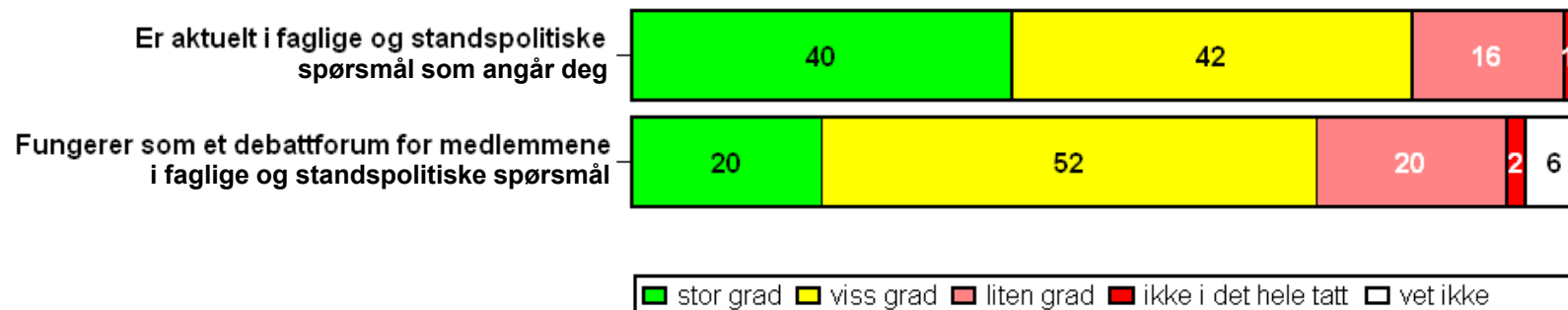
13 : Synes du Tidende burde inneholde...



	1999	2004	2007	2010	2013
flere faglige vitenskapelige artikler	32 %	30 %	28 %	32 %	40 %

Litt `å gå på` når det gjelder faglige og standspolitiske spørsmål.

15 : I hvilken grad synes du Tidende...
(hjulpet)



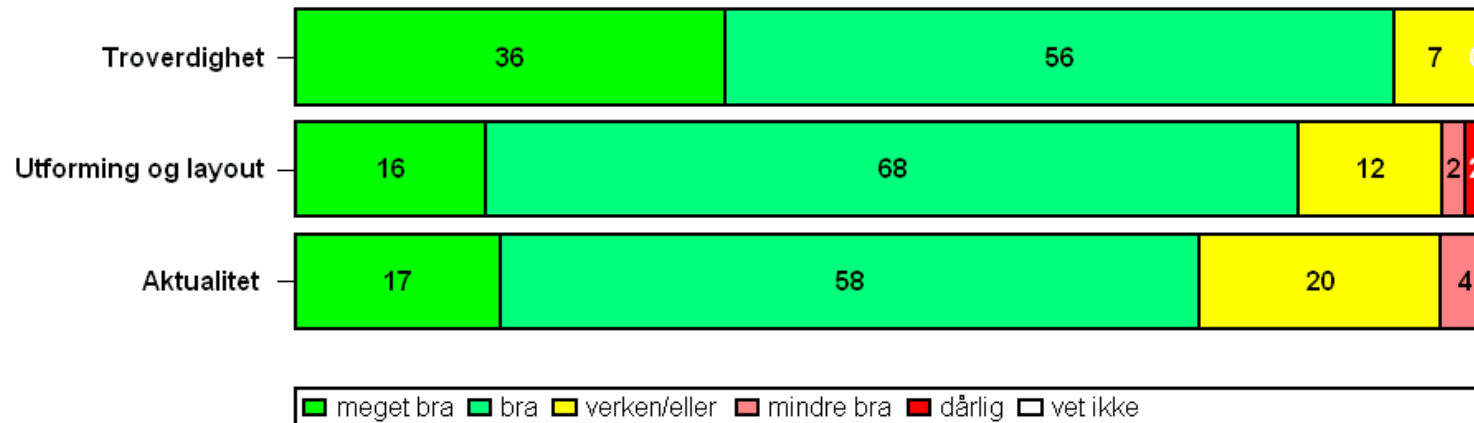
stor grad

	1999	2004	2007	2010	2013
Er aktuell i faglige og standspolitiske spørsmål som angår deg	30 %	34 %	37 %	38 %	40 %
Fungerer som et debattforum for medlemmene	27 %	21 %	28 %	30 %	20 %

2 %
-10 %

Bra – men kanskje `jikke opp` aktualiteten noe.

16 : Hvor bra eller dårlig synes du Tidende er - når det gjelder...
(hjulpet)



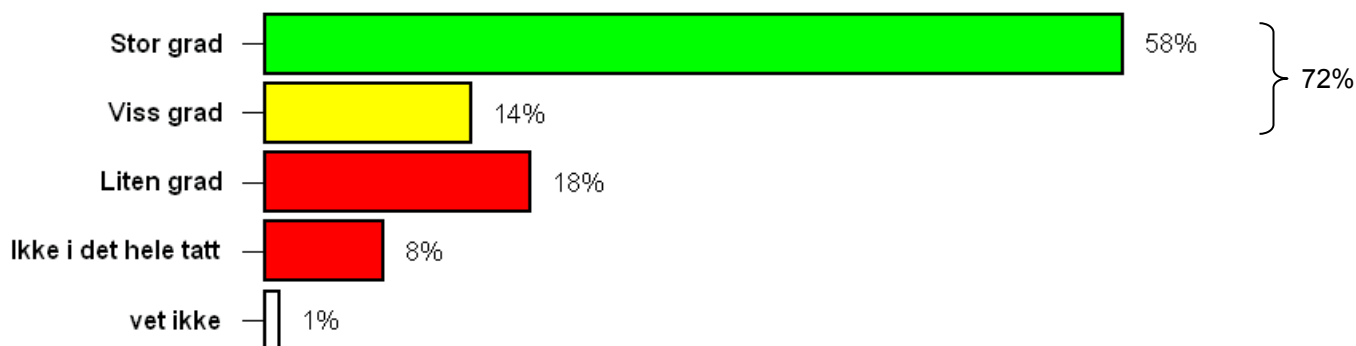
17 : Hvorfor eller på hvilken måte synes du Tidende har mindre bra eller dårlig aktualitet ?
(uhjulpet)

- 5 stk : er ikke oppdatert nok
- 4 stk : medlemsdeltakelse/debatter
- 3 stk : for lite om det politiske arbeidet
- 2 stk : annet

<i>meget bra + bra</i>	1999	2004	2007	2010	2013	
Troverdighet	93 %	99 %	96 %	98 %	92 %	-6 %
Utforming og layout	87 %	91 %	92 %	87 %	84 %	-3 %
Aktualitet	71 %	74 %	75 %	72 %	75 %	3 %

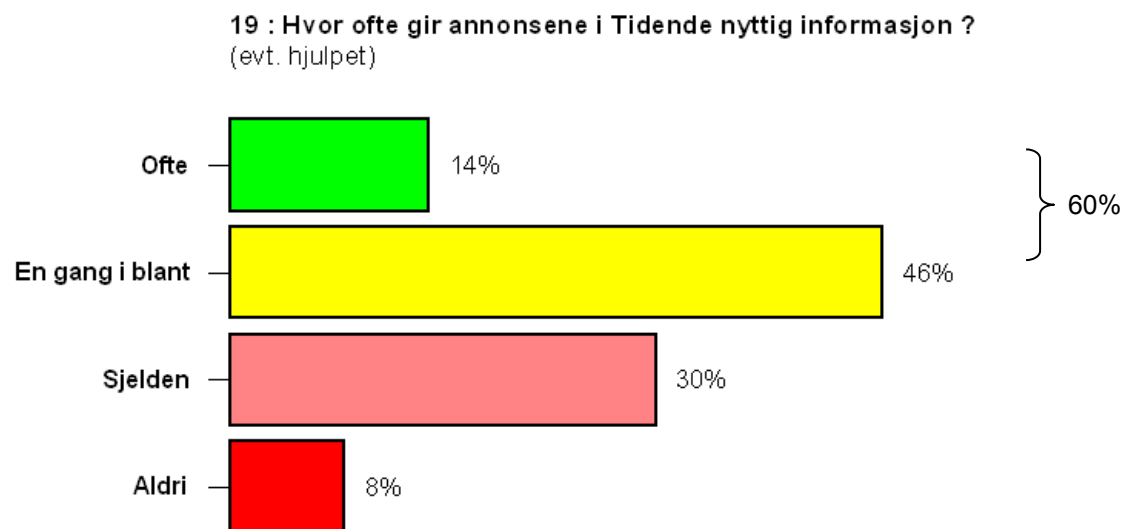
72% er i stor eller viss grad delaktige i innkjøp/investeringer i praksis/klinikk.

18 : I hvilken grad har du innflytelse på - eller er med på å planlegge innkjøp og investeringer i praksis/klinikk ?
(evt. hjulpet)



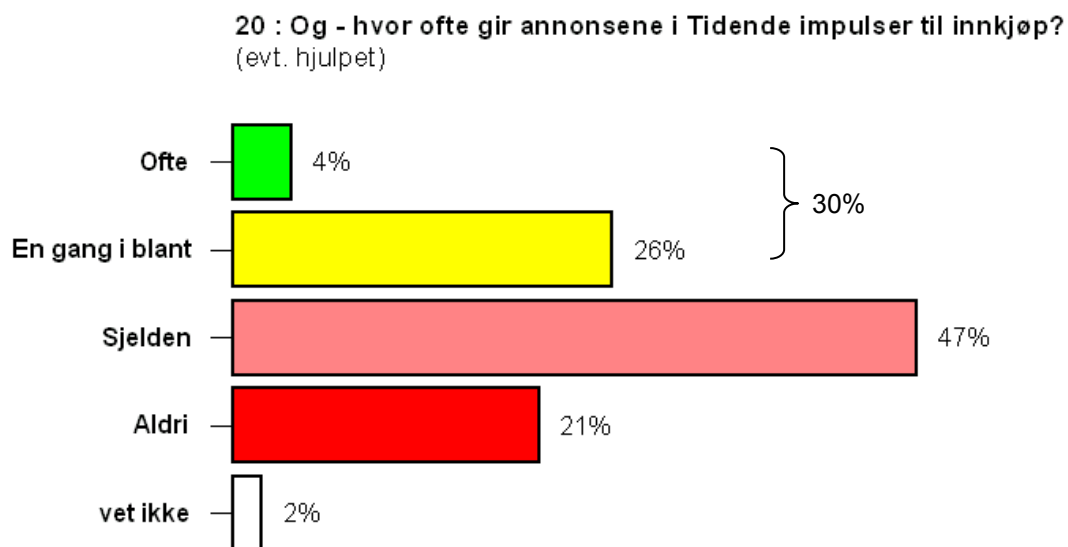
	1999	2004	2007	2010	2013	
stor + viss grad (innflytelse)	84 %	87 %	74 %	78 %	72 %	-6 %

60% `innrømmer` at annonsene i Tidende ofte el en gang i blant gir nyttig informasjon.



<i>ofte + en gang i blant</i>	1999	2004	2007	2010	2013	
nyttig informasjon	55 %	62 %	63 %	57 %	60 %	3 %

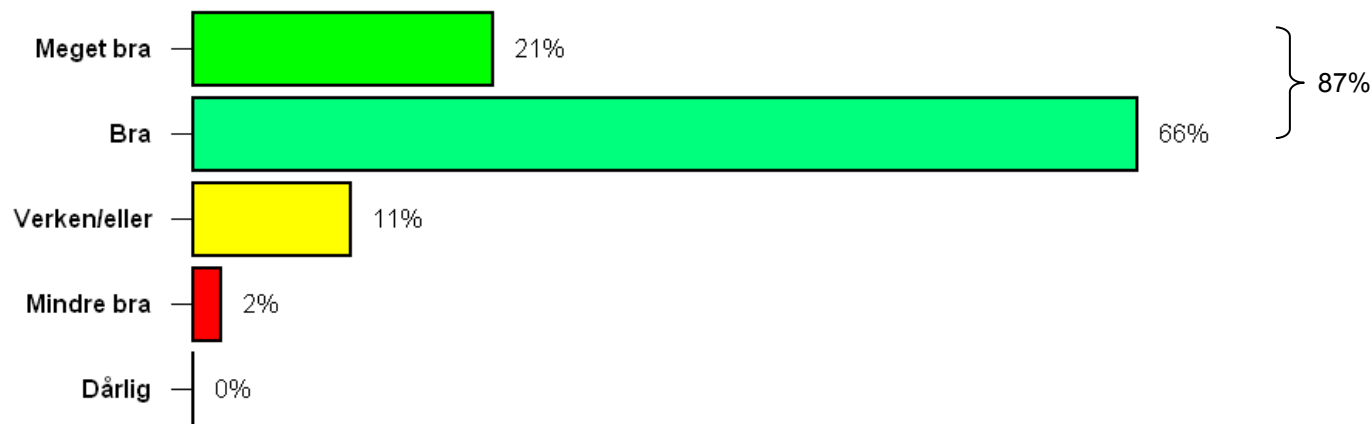
Og 30% `innrømmer` at annonsene i Tidende ofte el en gang i blant gir kjøpsimpulser.



<i>ofte + en gang i blant</i>	1999	2004	2007	2010	2013	
impuls til innkjøp	25 %	36 %	32 %	34 %	30 %	-4 %

Svært bra helhetsvurdering : 87% meget bra eller bra.

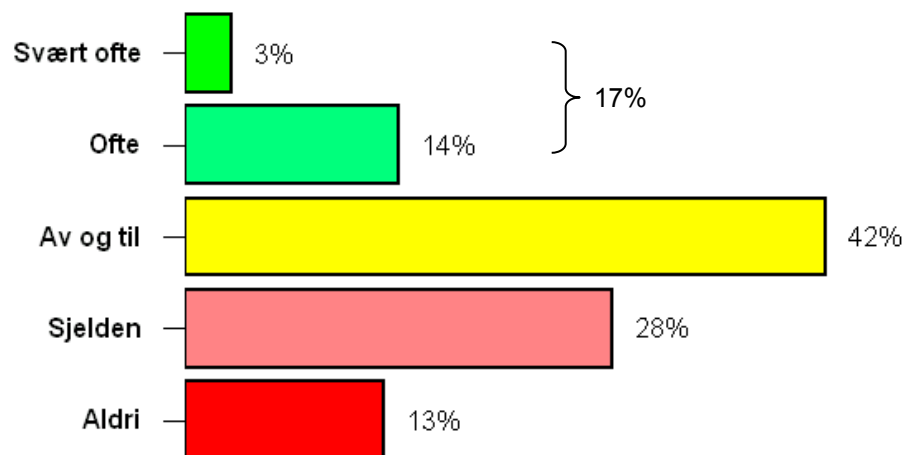
21 : Hvis du tenker på innholdet i - og utformingen av Tidende - hva er din helhetsvurdering av bladet ?
(hjulpet)



<i>meget bra + bra</i>	1999	2004	2007	2010	2013	
helhetsvurdering	86 %	91 %	90 %	92 %	87 %	-5 %

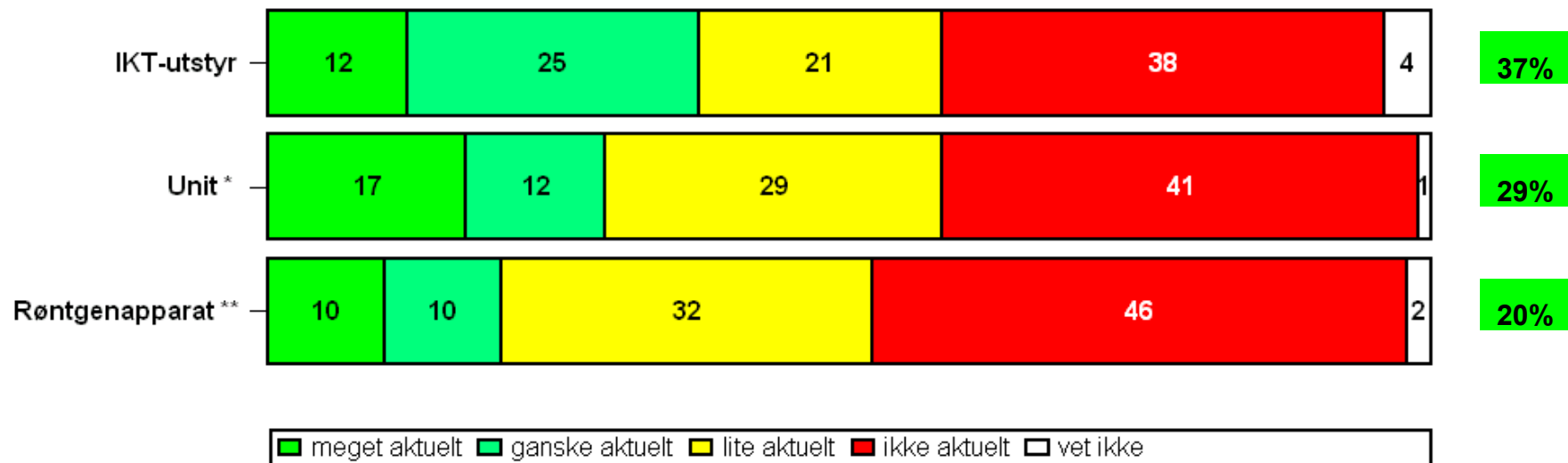
**17% er hyppige `innkjøpsrådgivere`.
59% min av og til.**

22 : Hvor ofte hender det at du tipser eller gir råd til andre om valg eller kjøp av produkter eller utstyr til klinikken?
(ev. hjulpet)



Betydelige investeringsplaner/-tanker.

23 : Hvor aktuelt er det at du eller ditt arbeidssted vil kjøpe - eller vurdere å kjøpe følgende produkter i løpet av de kommende 24 måneder?
(hjulpet)

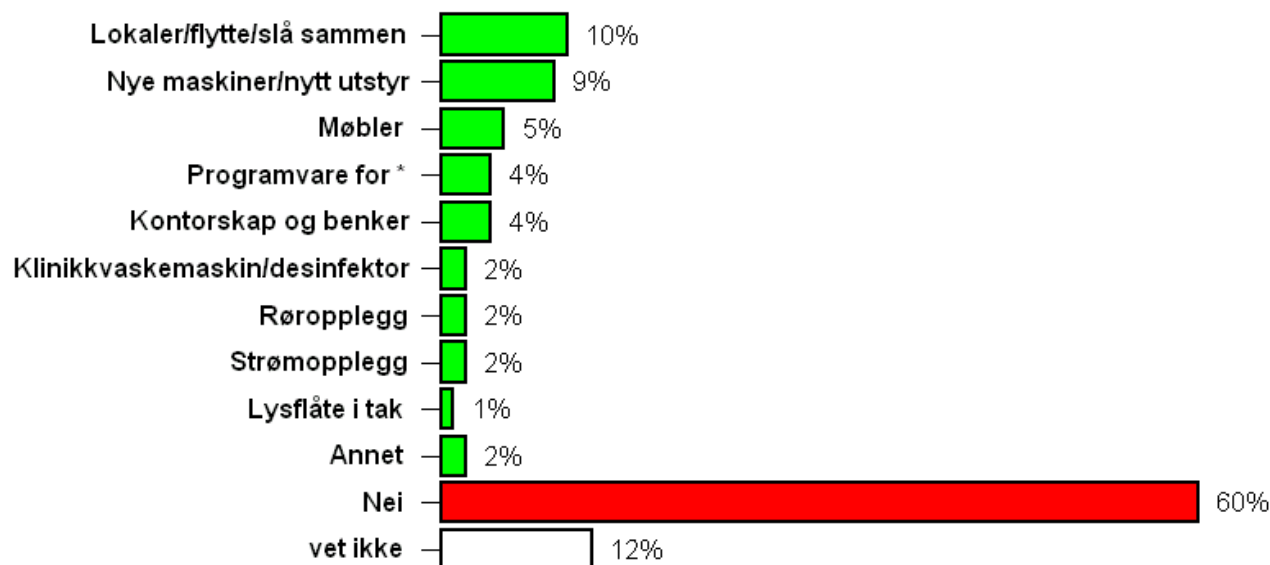


* Unit med lysherder, tannrensningsutstyr osv.

** Røntgenapparat av forskjellig dimensjon

Og - 28% vurderer andre større investeringer kommende 24 måneder.

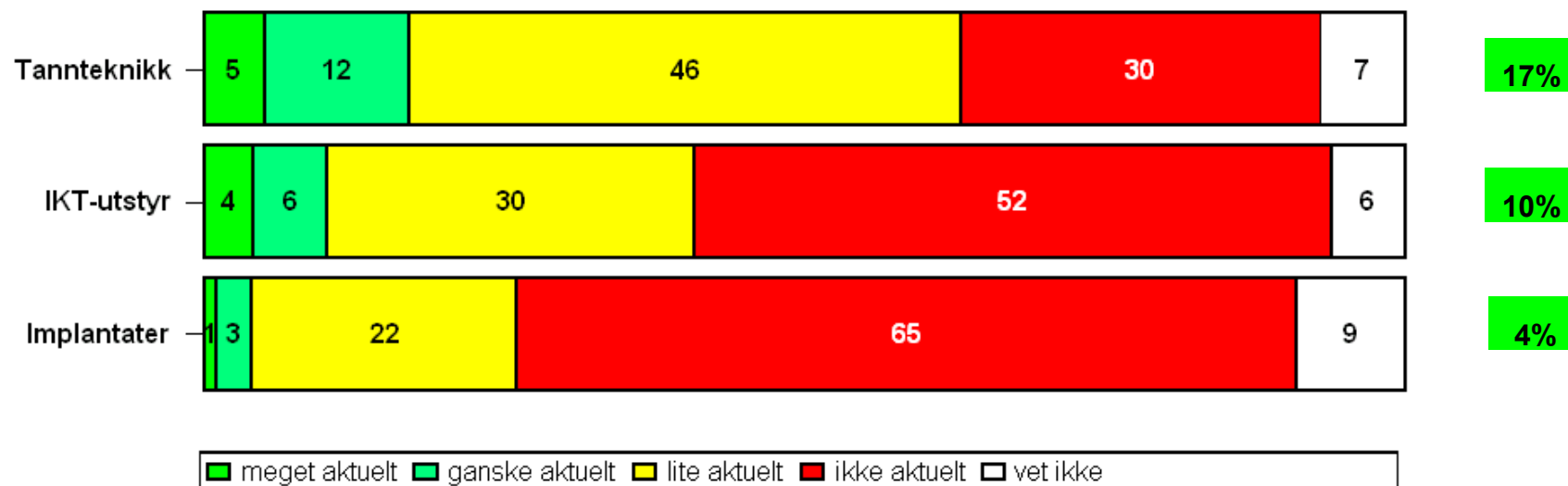
24 : Er det aktuelt for deg eller ditt arbeidssted å vurdere andre større investeringer i løpet av de kommende 24 måneder?
(uhjulpert) (noe mer/annet ?)



* Programvare for røntgen, EPJ, oppkobling til helsenett

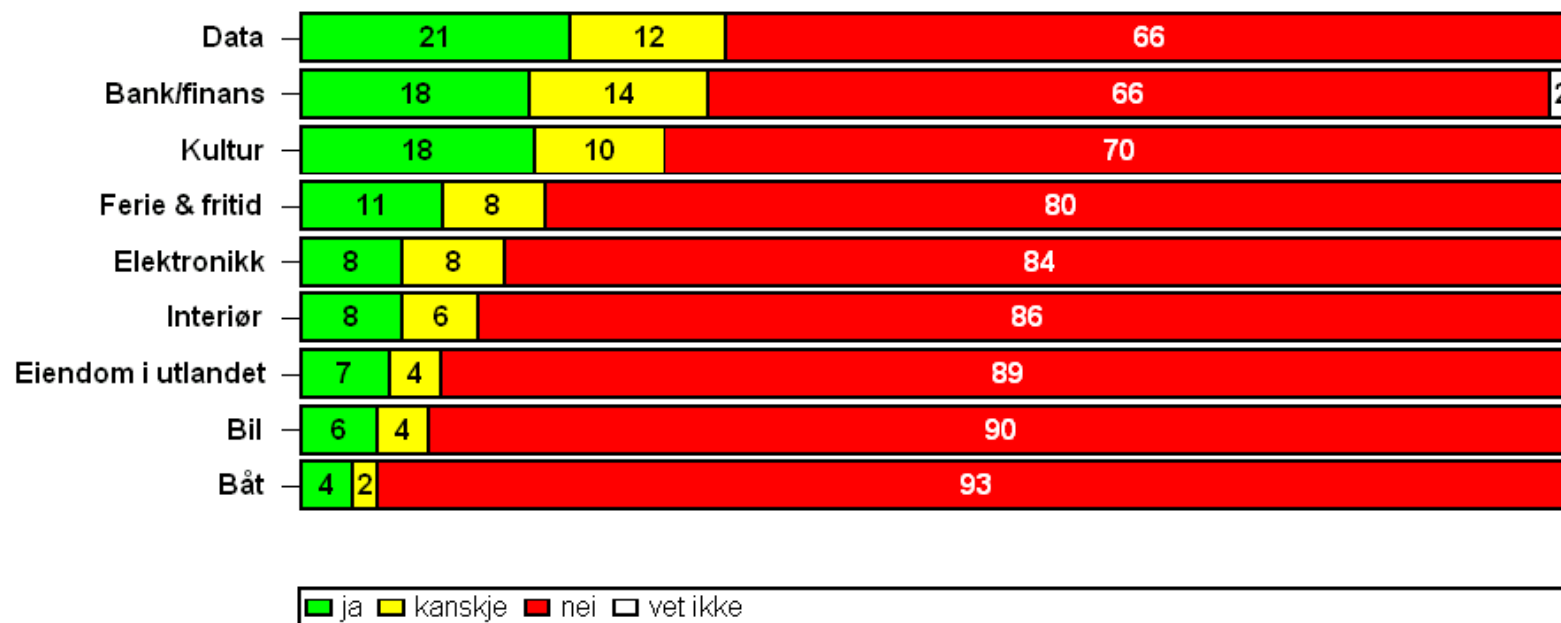
Leverandør av tannteknikk ligger høyest på lista over `utskiftning`.

25 : Hvor aktuelt er det at du eller ditt arbeidssted i løpet av de
kommende 24 måneder vil skifte leverandør av:
(hjulpet)



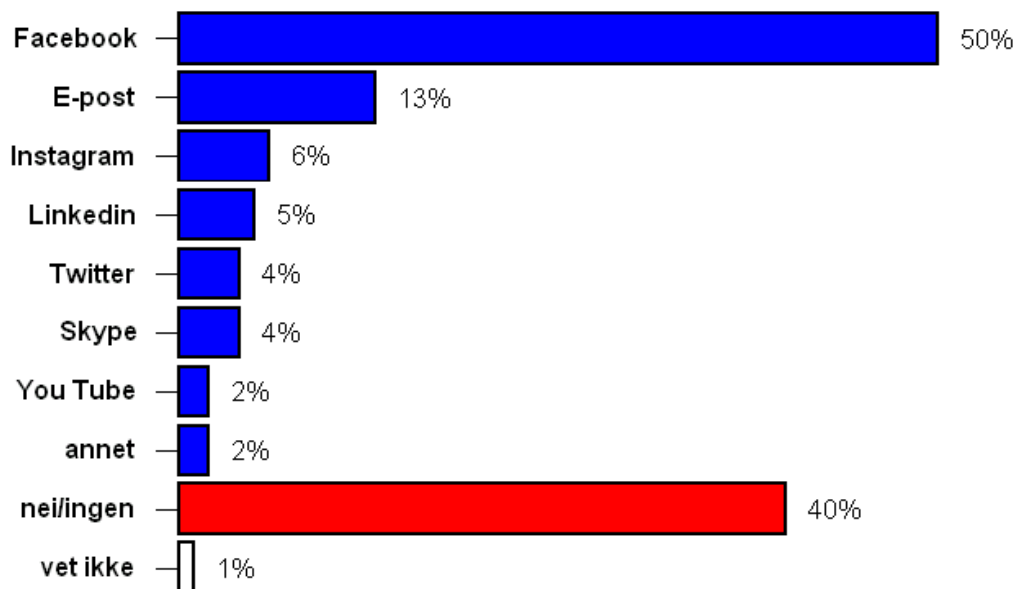
Liten interesse for ikke-faglige annonser. (støy i den faglige profilen)

26 : Kunne du tenke deg å se flere annonser for følgende produkter i Tidende ..



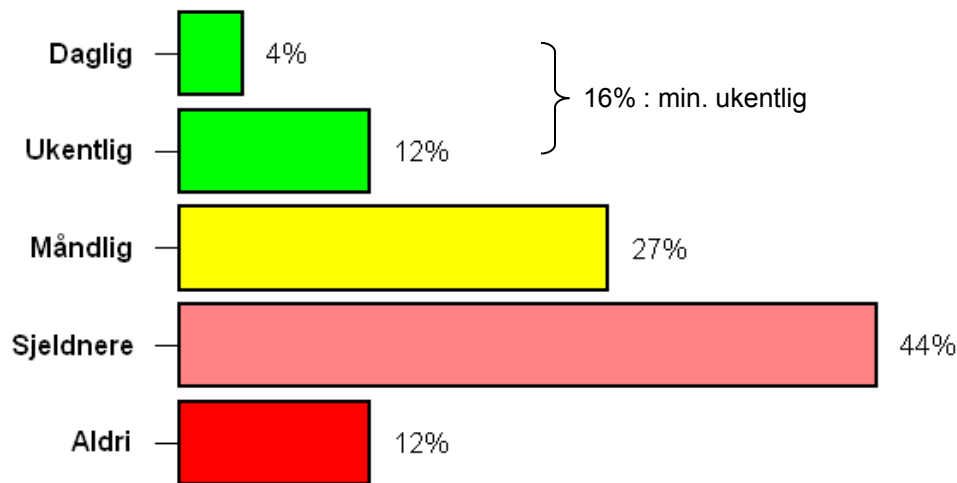
Opp mot 60% benytter seg av sosiale medier. (primært Facebook)

27 : Benytter du noen av det som kalles sosiale medier ?
(dersom ja - hvilke ?) (uhjulpet - noen flere/andre)



16% leser min ukentlig odontologisk fagstoff på utenlandske Internettsider (43% min månedlig).

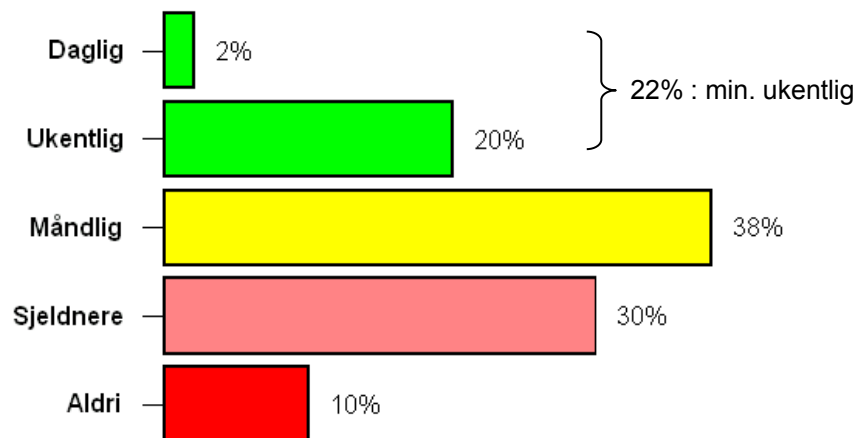
28 : Hvor ofte leser du odontologisk fagstoff på utenlandske Internettsider ?
(ev. hjulpet)



	2007	2010	2013	
Daglig	2 %	2 %	4 %	2 %
Ukentlig	16 %	10 %	12 %	2 %
Måndlig	26 %	27 %	27 %	0 %
Sjeldnere	35 %	38 %	44 %	6 %
Aldri	20 %	22 %	12 %	-10 %
ikke på nett	2 %	-	-	

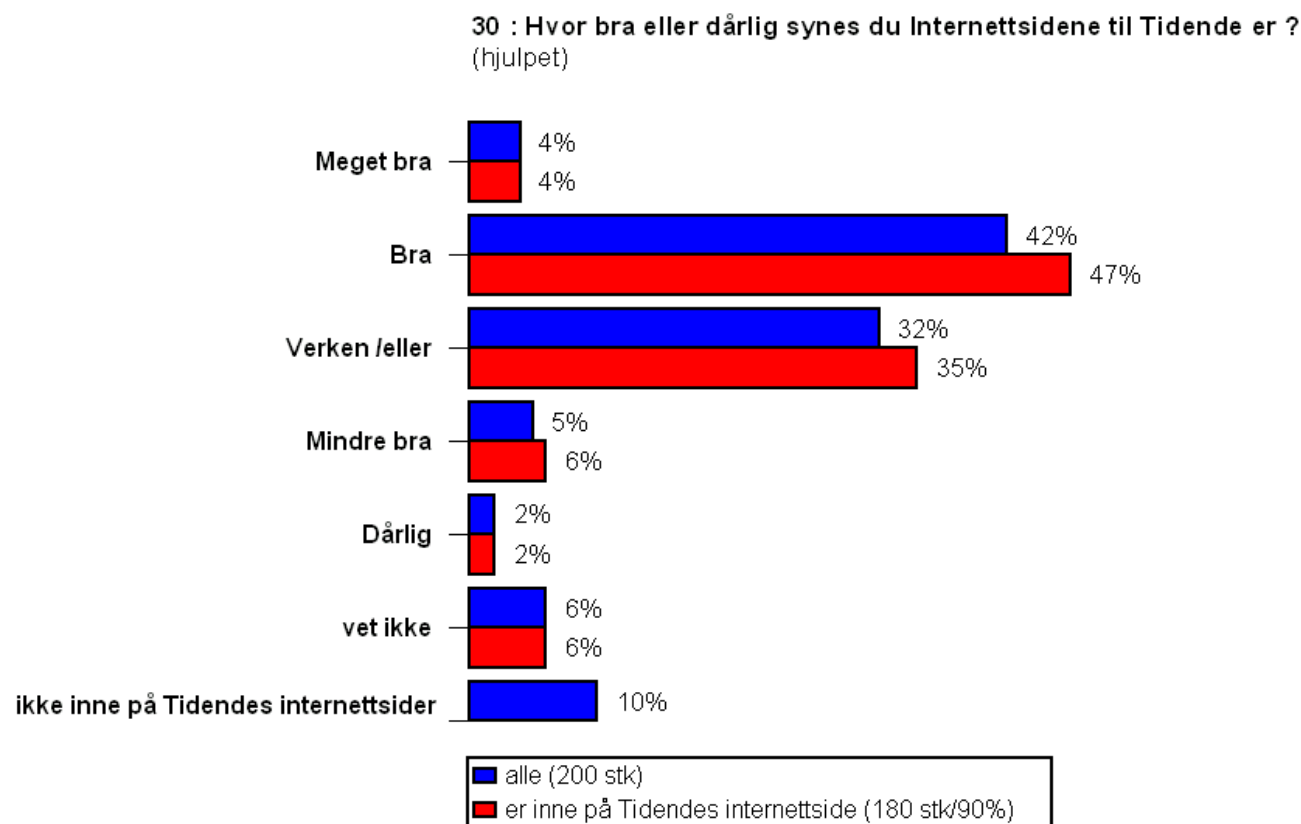
22% er min ukentlig inne på Tidenes Internettsider. (60% min månedlig)

29 : Hvor ofte er du inne på Tidendes Internettsider ?
(ev. hjulpet)



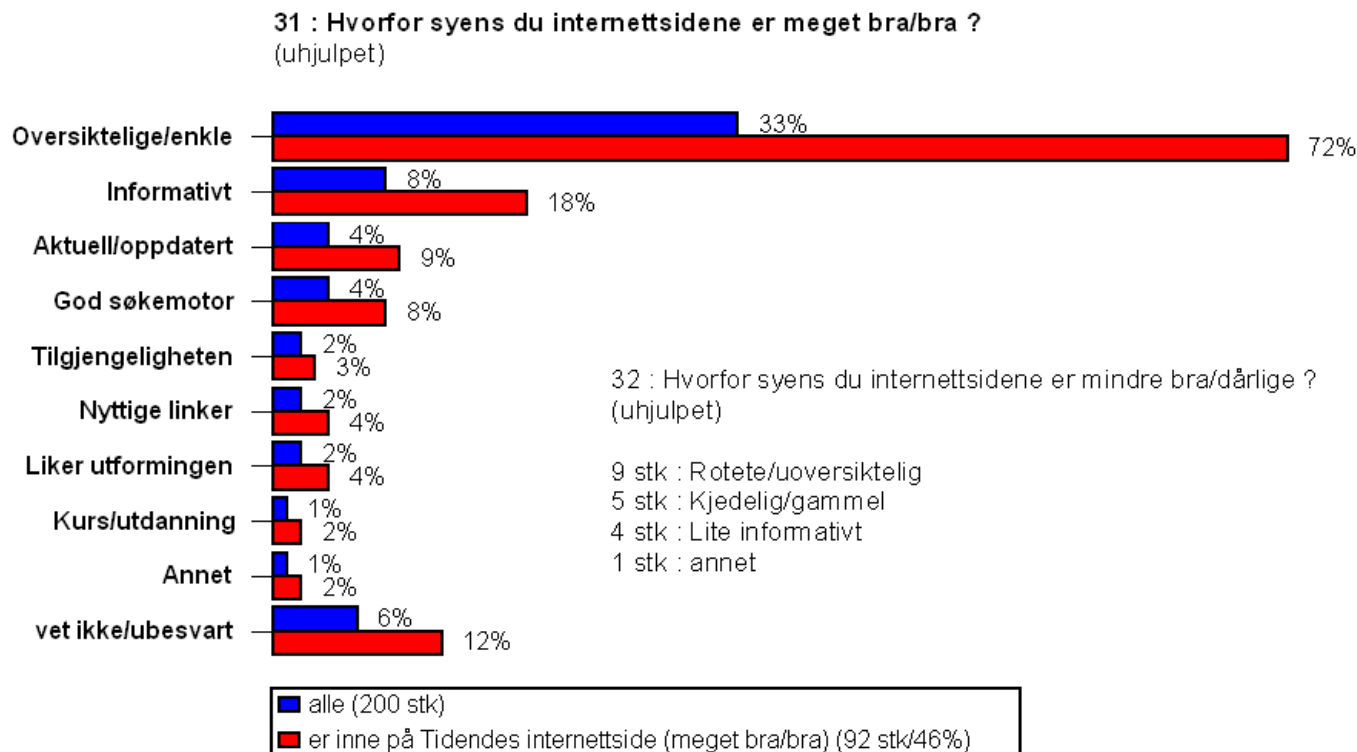
inne på Tidendes internettsider	1999	2004	2007	2010	2013	
Daglig	0 %	2 %	0 %	1 %	2 %	1 %
Ukentlig	5 %	16 %	20 %	21 %	20 %	-1 %
Måndlig	21 %	30 %	38 %	38 %	38 %	0 %
Sjeldnere	21 %	22 %	28 %	25 %	30 %	5 %
Aldri	52 %	14 %	14 %	15 %	10 %	-5 %
Vet ikke	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

51% av de som er inne på Tidendes internettsider synes sidene er meget bra eller bra.



<i>meget bra + bra : int.n.sider</i>	1999	2004	2007	2010	2013	
alle	18 %	41 %	50 %	49 %	46 %	-3 %
inne på	31 %	59 %	58 %	59 %	51 %	-8 %

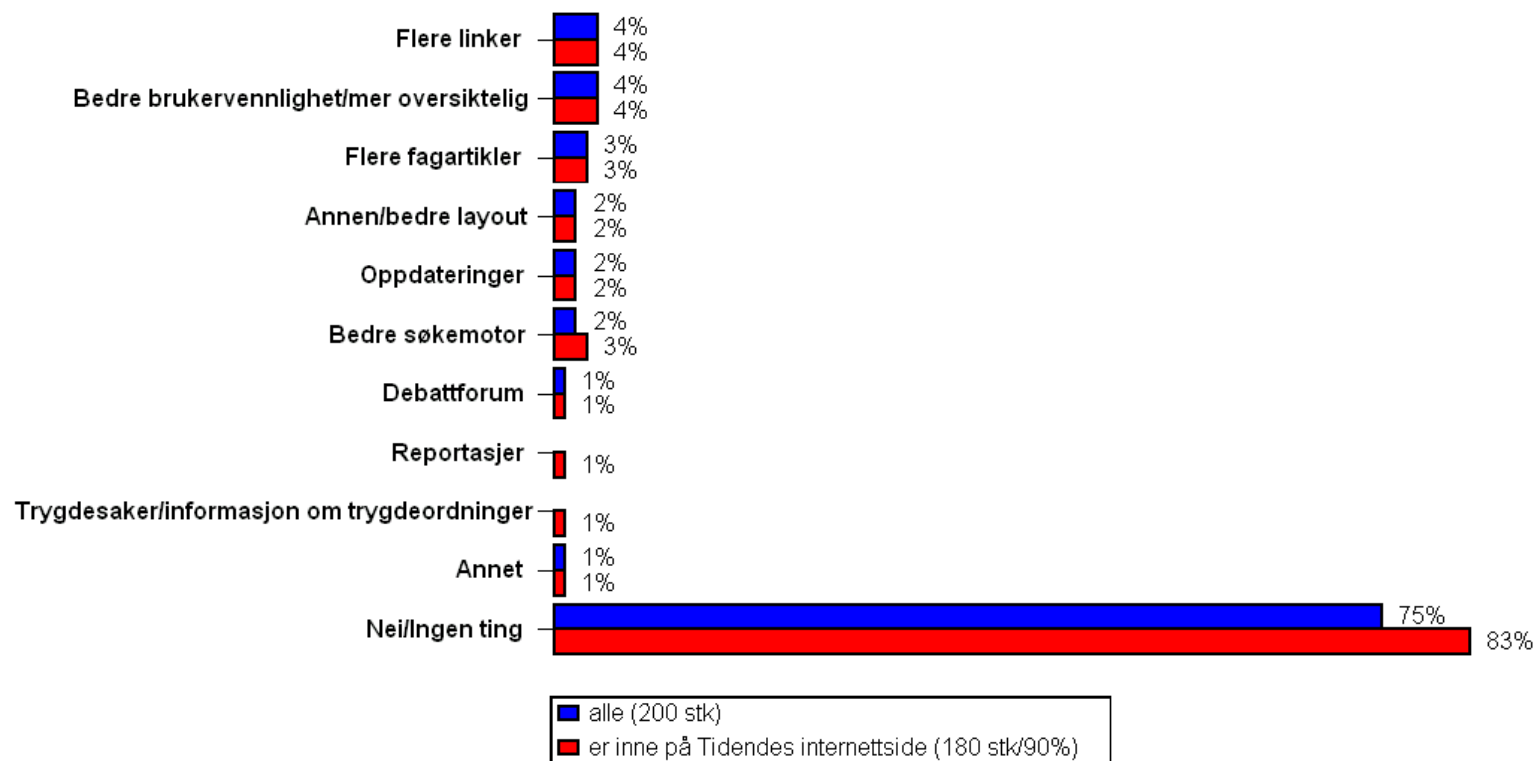
Oversiktelige/enkle og informative er de sterkeste `god orden` på Tidenes Internettside.



	2004	2007	2010	2013	
Oversiktelige/enkle	33 %	51 %	56 %	72 %	16 %
Aktuell/oppdatert	20 %	20 %	23 %	9 %	-14 %
Informativt	15 %	22 %	23 %	18 %	-5 %

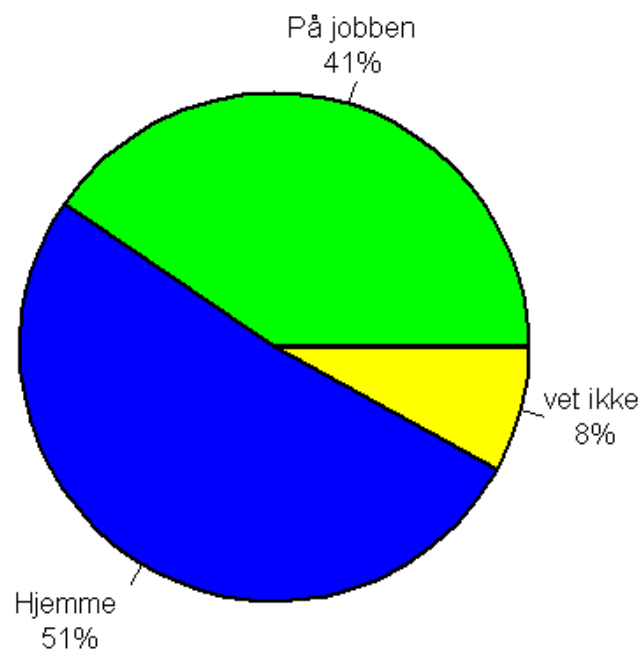
1 av 5 savner `noe` på Tidenes Internettsider.

33 : Er det noe du savner på Tidendes Internettsider ?
(uhjulpel)



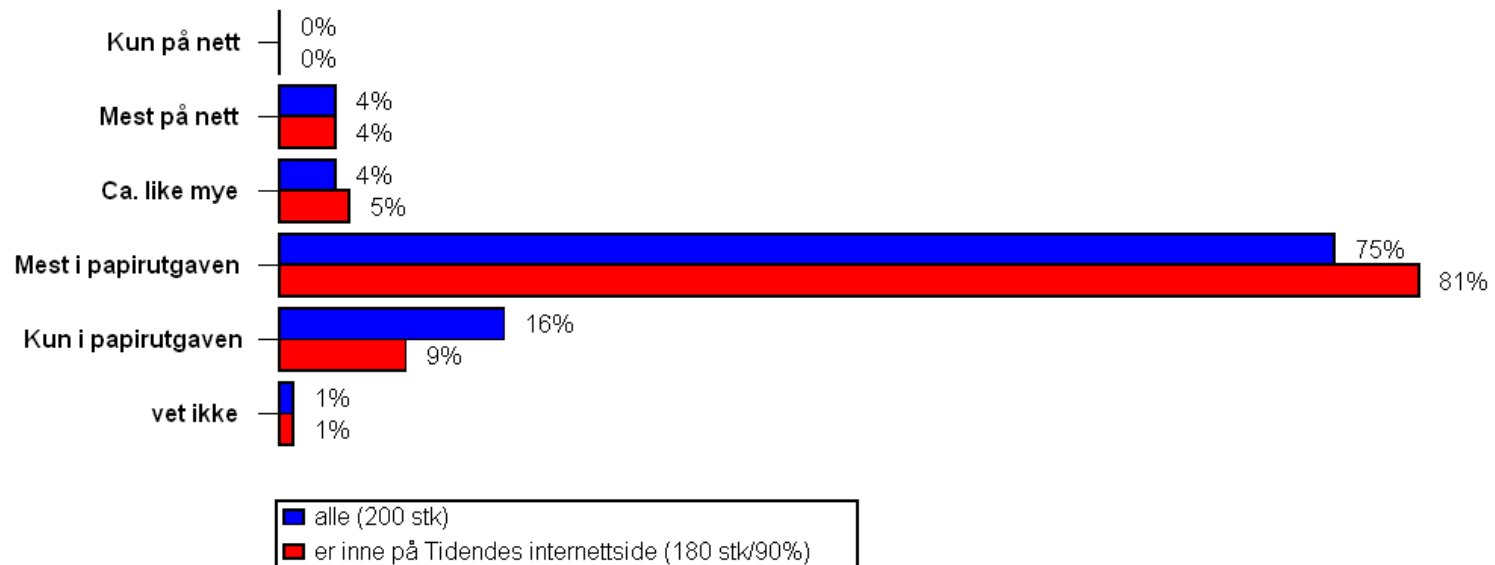
51% leser Tidende på nett mest hjemme. (base = inne på Tidende nett min månedlig = 60%)

34 : Leser du Tidende på internett mest på jobben, hjemme eller andre steder ?



91% leser Tidende mest eller kun i papirutgaven.

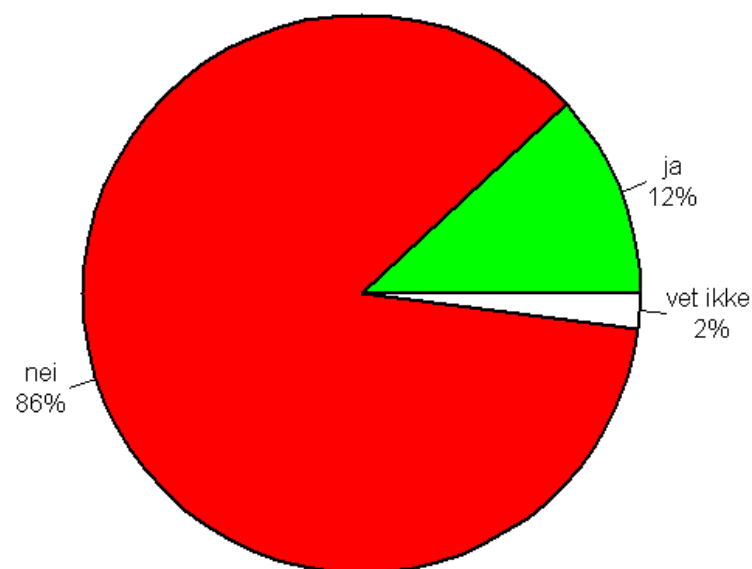
35 : Leser du Tidende mest på nett eller i papirutgaven ?
(ev. hjulpet)



	2010	2013	
mest/kun papirutgaven	92 %	91 %	-1 %

12% leser tidvis Tidende på mobil eller annen håndholdt enhet.

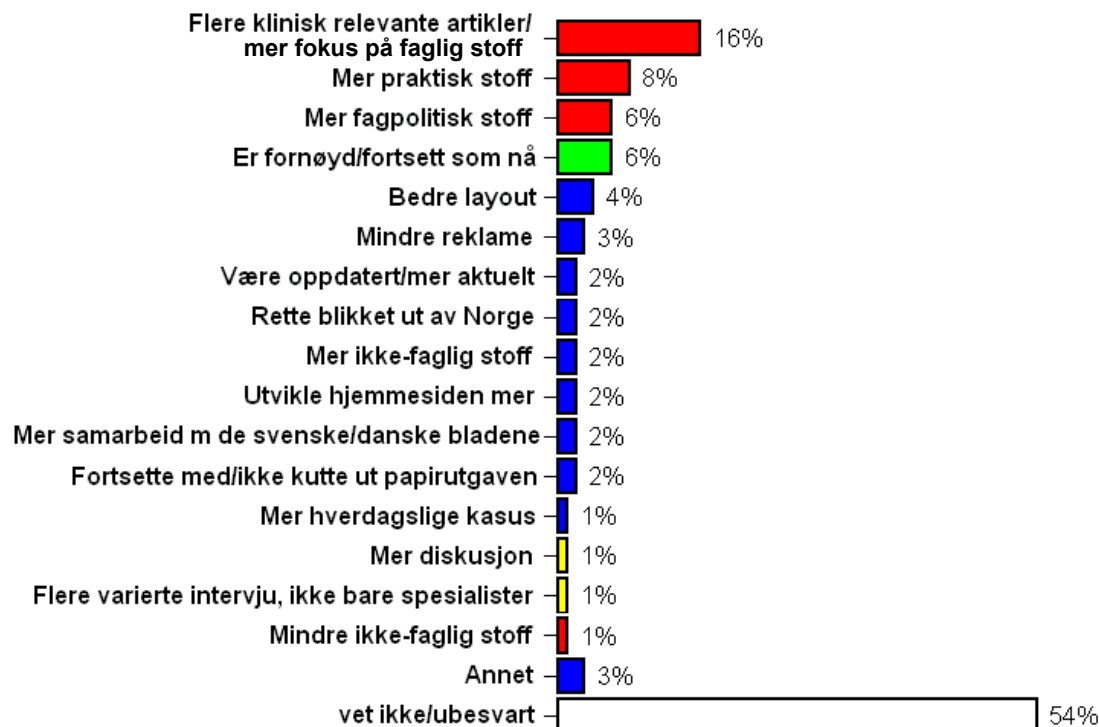
36 : Hender det at du leser Tidende på mobiltelefonen eller annen håndholdt enhet ?



	2010	2013	
mobiltlf/håndholdt	1 %	12 %	11 %

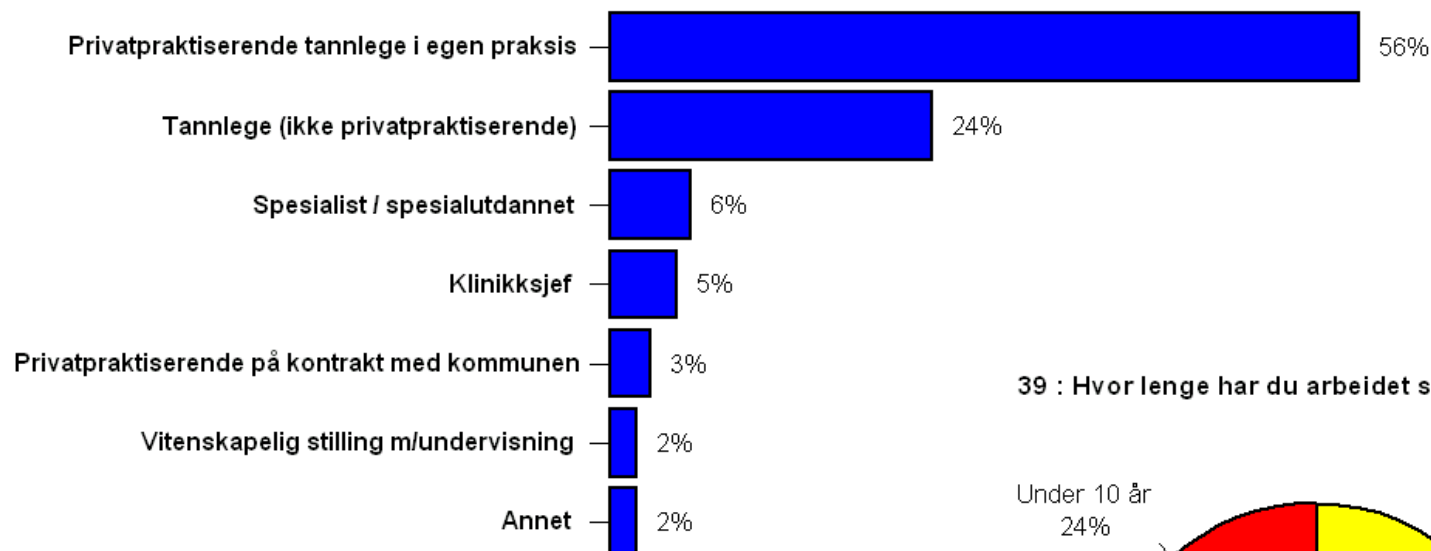
Sterkeste signal : mer faglig stoff

37 : Dersom du skulle komme med ett råd eller to til redaksjonen i Tidende -
hva skulle det være ?
(uhjulpert)

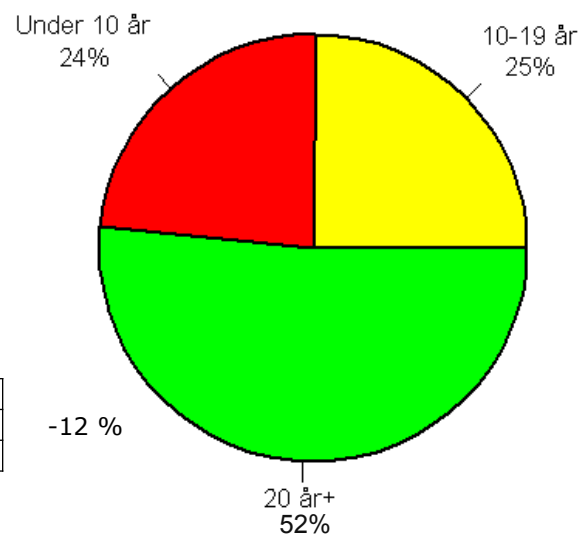


Stilling og fartstid

38 : Hva er din stillingsbetegnelse når det gjelder din hovedbeskjeftigelse ?

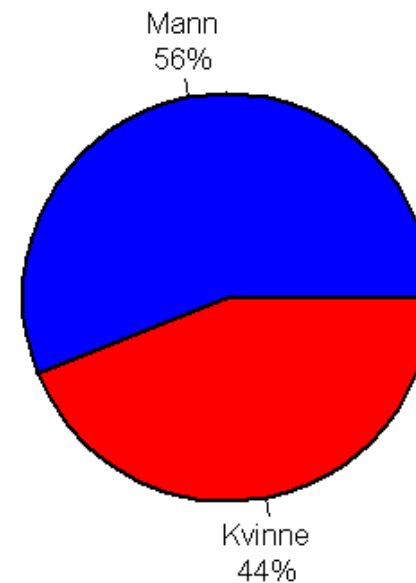
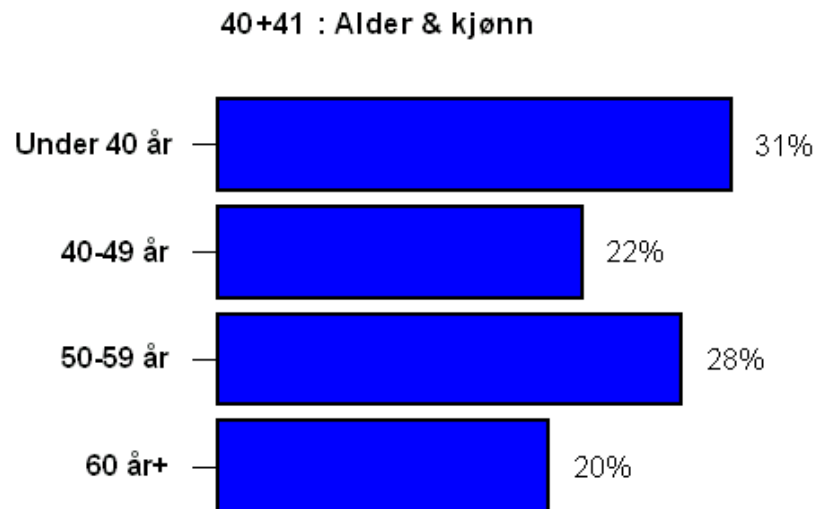


39 : Hvor lenge har du arbeidet som tannlege ?



arbeidet som tannlege	1999	2004	2007	2010	2013
20 år+	62 %	57 %	62 %	64 %	52 %
snitt	-	22	23	24	21

56% menn – samlet snittalder 47 år



<i>alder</i>	1999	2004	2007	2010	2013	
50 år+	46 %	47 %	52 %	56 %	48 %	-8 %
snitt	-	48	48	50	47	

	1999	2004	2007	2010	2013	
mann	66 %	65 %	61 %	59 %	56 %	-3 %



Ipsos MMI



Ansvarlig Ipsos MMI
hans.oivind.dalby@ipsos.com
2295 4830 / 9583 6002