



Anbefaler hjertesjekk

Hvert år dør flere kvinner enn menn av hjertesykdommer i Norge. Et stort antall kvinner lever med høy risiko uten å være klar over det, og mange dør av infarkt før de kommer til sykehus.

I 2010 døde 7023 kvinner av hjerte- og karsykdommer i Norge, mens tallet for menn var 6105. Helt siden 1996 har dette tallet vært høyere blant kvinner enn menn.

– Risikoen for å utvikle hjertesykdom hos kvinner undervurderes, og et annet symptombilde enn hos menn gjør at det er vanskeligere å oppdage slik sykdom hos kvinner, sier kardiolog Frederic Kontny ved Volvat Medisinske Senter i en pressemelding, der han anbefaler kvinner å sjekke hjerte og årer.

Hjerte- og karsykdommer har lenge vært den hyppigste dødsårsaken i Norge. Mens menn oftere får klassiske symptomer som brystsmerte ved anstrengelser, er symptomene blant kvinner mer diffuse.

Symptomer som ryggsmerte, magesmerter, kjevesmerter, tungpustethet, kvalme eller oppkast er vanlige blant kvinner som lever i risikozonen. – Symptomene kan lett være tegn på andre plager, og medfører at muligheten for hjertesykdom undervurderes, forteller Kontny.

Forskning viser at åreforkalkning (avleiringer på innsiden av åreveggen) med blodproppdannelse er den største årsaken til plutselig død og hjerteinfarkt. Åreforkalkning er en kronisk sykdom som kan starte tidlig. Ofte kan de første forandringene påvises helt ned i tiårsalderen. Forkalkningen kan medføre infarkt og plutselig død helt ned i 40-50-årsalderen.

Over 9 000 fikk hjelp

I løpet av de to årene Datatilsynet hadde ansvaret for slettmeg.no, fikk godt over 9 000 personer råd og veiledning om krenkinger på internett, forteller Datatilsynet på siden nettsider.

23 prosent av spørsmålene gjaldt sletting av egen profil på nettet. Mange opplever at muligheten for å slette en brukerprofil eller konto er godt skjult for brukerne. 11 prosent av henvendelsene gjaldt bilder som noen hadde lagt ut mot ens vilje. I nærmere halvparten av tilfellene var personen som hadde publisert det uønskede bildet et familie-medlem eller en venn. Dette forteller at mange ikke er klar over at det å publisere et bilde på nettet som hovedregel skal være et frivillig, informert og uttrykkelig samtykke fra den som er fotografert.

Slettmeg.no er fra 1. januar 2012 overtatt av Norsk Senter for Informasjonssikring.

Facebook for retten

I et nylig inngått forlik med det amerikanske konkurransetilsynet, Federal Trade Commission (FTC), har Facebook innrømmet å ha villedet nettsamfunnets brukere om flere personvernrelaterte forhold.

I forliket forplikter Facebook seg blant annet til ikke å foreta endringer som vil overstyre brukernes personverninnstillinger uten først å ha innhentet samtykke, skriver Datatilsynet på sine nettsider.

– Dette viser at de forsikringene vi har fått fra Facebook ikke har vært riktige, og at brukernes personopplysninger ikke har vært brukt slik Facebook har sagt. Dette er alvorlig, sier Datatilsynets direktør Bjørn Erik Thon.

Datatilsynet har i lengre tid jobbet med et prosjekt som har vært rettet mot Facebooks innsamling og bruk av personopplysninger, noe som blant annet har resultert i en rapport om sosiale nettsamfunn og personvern.

– Vi har hatt flere møter med Facebook, og planlegger nå et nytt møte i januar, forteller Thon.

– Det er veldig positivt at FTC har tatt skikkelig tak i dette, og det åpner også for at vi i framtida kan spille inn våre bekymringer knyttet til Facebook direkte til FTC.

Andre punkter i forliket inneholder pålegg om etablering av et personvernprogram som overholder lovbestemte krav, og om regelmessig ekstern revisjon av gjennomføringen av programmet.

PÅ NETT

Forbrukerrådets egne apper

Mobilapplikasjoner, eller apper til mobiltelefoner er populære, også hos Forbrukerrådet. De lanserte sin første i fjor, hvor en kan sjekke om toget er i rute, og fortsatte med appen for å sjekke innholdet i kosmetikk.

– Det ble en ufattelig suksess. Få uker var gått før vi så de første reklamene der det ble fremhevet at produktet var «uten parabener». Dette er forbrukermakt på sitt beste, sier direktør Randi Flesland i Forbrukerrådet.

Over 100 000 har lastet ned kosmetikk-appen. Flesland ser for seg en videreutvikling av både apper og ulike forbrukerportaler. Portalen for tannhelse lanseres som kjent i mai, og portalen for finans og dagligvare er på trappene.

– Når du som forbruker skal gjøre noe, som å skifte forsikring, kan det være mye å sette seg inn i, det er mye med liten skrift. Er det ikke da godt å vite at vi har lest den lille skriften for deg? sier Flesland.

Hvilken app som kommer når den nye Tannlegeportalen lanseres i mai, vil tiden vise.