



Høyt sykefravær



Sykt høyt fravær skriver universitetsavisen På Høyden om sykefraværet ved Odontologisk universitetsklinikk i Bergen. I 2010 hadde Universitetet i Bergen et sykefravær på 3,8 prosent. Ved Odontologisk universitetsklinikk var fraværet nesten tre ganger så høyt. – Mens UiB som helhet har et sykefravær som ligger flere prosentpoeng under landsgjennomsnittet, er virkeligheten en helt annen ved Odontologisk universitetsklinikk (OK). Der er det legemeldte sykefraværet langt høyere.

– Klinikken er en helt annerledes enhet enn et institutt, innleder klinikk-sjef Hildur C. Søhoel da hun skal forklare det høye fraværet ved klinikken.

– Det skal være operativ drift hele tiden, og vi skal være riktig bemannet hele tiden. Det krever at man er 100 prosent til stede når man er på jobb, særlig ettersom hvert team som er på jobb har ansvar for cirka seks studenter og seks pasienter, sier hun.

Det er ulike yrkesgrupper ved klinikken, og Søhoel forteller at fraværet er ulikt i de ulike yrkesgruppene.

– Det er gjerne tannhelsesekretærgruppen som har størst sykefravær. Det er en gruppe som ikke finnes ved resten av universitetet, og som har mange tunge løft i løpet av en arbeidsdag. Det er mye muskel- og skjelettplager som har forårsaket fraværet, sier hun.

Selv om mye av fraværet kan forklares slik, forklarer det trolig ikke alt.

– Det er mer naturlig å sammenligne oss med et sykehus enn med resten av universitetet, sier Søhoel.

Ved Haukeland har det legemeldte fravær variert mellom 6,6 og 7,8 prosent de siste 10 kvartalene, mens tilsvarende tall for OK har fluktuert mellom 9,6 og 12,8 prosent, skriver På Høyden.

Jon E. Dahl ny direktør ved NIOM

Professor, dr. odont. og dr. scient. Jon E. Dahl er tilsatt som ny direktør ved Nordisk Institutt for Odontologiske Materialer AS (NIOM).

Dahl er cand. odont. fra Universitetet i Oslo 1976, og disputerte for dr. scient. graden ved Norges veterinærhøgskole i 1982 og for dr. odont. graden ved Universitet i Oslo i 1985. Han har vært ansatt ved Odontologisk institutt for patologi, Universitetet i Oslo, ved Avdeling for miljømedisin, Nasjonalt folkehelseinstitutt, og ved Nordisk institutt for odontologisk materialer. Fra 1999 har Dahl vært laboratorieleder ved NIOM, og fra 2005 professor II ved Det odontologisk fakultet, Universitetet i Oslo.

Jon E. Dahl er også leder av Tidendes redaksjonskomité.

Tidende er
tilpasset håndholdte medier
www.tannlegetidende.no

Du kan også følge oss på
Facebook og Twitter.
Navnet er Tannlegetidende

PÅ NETT

Facebook svarer Datatilsynet

Facebook har svart på de nordiske datatilsynsmyndighetenes spørsmål angående lagring og bruk personopplysninger, forteller Datatilsynet på sine nyhetssider.

Henvendelsen ble sendt i juni i år, og i et ni siders langt brev har Facebook besvart alle spørsmålene.

– Facebook har på noen områder til dels gitt oss bekreftelser på antakelser vi har hatt, mens de på andre områder har sagt at «slik er det ikke». Begge deler er tilbakemeldinger som selvsagt er nyttige for oss tilsynsmyndigheter og ikke minst også for Facebooks nordiske brukere, sier Bjørn Erik Thon, direktør i Datatilsynet.

Måltrettet bruk av opplysninger

Facebook bekrefter blant annet at det brukeren skriver på veggen blir benyttet til å målrette reklame. Selskapet understreker imidlertid at de ikke videreformidler personopplysninger til andre selskaper, ut over hva brukeren selv aksepterer ved å installere såkalte tredjepartsapplikasjoner. Det samme gjelder for foto og video. Når det gjelder ip-adresser oppgir Facebook at disse lagres i inntil 90 dager, men da

kun til bruk for administrasjon og sikkerhet, ikke for markedsføringsformål. Selskapet bekrefter også at de anser seg å være underlagt europeisk personvernlovgivning fordi de har sitt europeiske hovedkontor i Irland.

– Vi vil ha et oppfølgingsmøte med selskapet i løpet av høsten, sier Bjørn Erik Thon. – Her vil vi blant annet gå ytterligere inn på hva som registreres via «liker-funksjonen», «Facebook analytics» og bruken av cookies, fortsetter han.

Konstruktiv dialog

Thon understreker at personvernmyndighetene gjennom denne typen åpen og konstruktiv dialog med Facebook får mulighet til bedre å forstå hvordan sosiale nettsamfunn fungerer og vil kunne utvikle seg videre. – I den videre dialogen med Facebook vil vi forsøke å påvirke selskapet til i større grad å ta utgangspunkt i at brukerne bør få mulighet til å «velge inn» nye funksjoner når de lanseres, fremfor å måtte «velge bort» i etterkant. Et slikt prinsipp er i bedre samsvar med europeisk personvern tenkning enn hva Facebook har tilrettelagt for i dag, avslutter Thon.