



Kjør debatt!

Nå er det ganske morsomt å være redaktør. Innboksen har nemlig inneholdt et nytt debattinnlegg eller tilsvarende flere ganger i uken den siste tiden.

Er det valgåret som inspirerer? Det er det sikkert. Flere av innleggene er av en karakter som kan skrives på den kontoen. Men ikke alle. Tidendes lesere lufte meninger og stiller spørsmål om andre ting enn politikk også. Og enten det er det ene, andre eller det tredje det gjelder, er alle innleggene like viktige. Offentlig meningsutveksling er helt avgjørende for demokratiet. Det er ikke for store ord.

Politiske beslutningstakere og embetsverket i sentralforvaltningen leser Tidende med argusøyne. Det vet vi. De som er i disse posisjonene vet godt at det er snakk om et uavhengig tidsskrift, og at alle tannleger får spalteplass til å fremme sitt syn og sin mening her. Det at alle kommer til orde gjør tidsskriftet interessant for beslutningstakerne. Andre medier, riksdekkende så vel som lokale og regionale fanger også opp det de finner vesentlig fra Tidende, og bringer det videre til folk flest gjennom aviser, TV og radio. Det er det flere eksempler på. Du, som tannlege, med ditt syn på saken, hvilken sak og hvilket syn det enn måtte være, har med andre ord mulighet til å nå alle, fra helseministeren til folk flest gjennom et debattinnlegg eller en kommentar i Tidende.

Men noen ganger virker det som om noen tannleger tror at NTF har mulighet til å utøve mer påvirkning enn organisasjonen i virkeligheten har. De har store forventninger til hva som kan oppnås og blir frustrerte når organisasjonen ikke gjør som de vil, eller når NTF ikke når frem. Samtidig virker det som om NTF selv, for tiden, er realistisk i forhold til hva det er mulig for organisasjonen å nå frem med.

Innflytelsesmuligheten en organisasjon har er avhengig av dens evne til

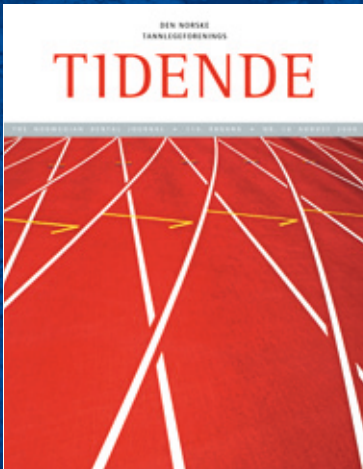
å levere argumenter til myndighetene, av evnen til å opparbeide eller danne opinion for sitt syn, og videre av evnen til å iverksette sanksjoner; det vil si å treffe tiltak som virker inn på andre grupper eller organisasjoners interesser. En organisasjon som i stor grad kan gjøre alle tre tingene kan kalles en vetogruppe, mens en pressgruppe er den typen organisasjon som med styrke kan levere argumenter til det offentlige og påvirke opinionen. En premissleverandør er en organisasjon som kan formulere argumenter og gi begrunnelser for at offentlige avgjørelser bør gå i en bestemt retning, men ikke noe mer. En organisasjon som ikke er i stand til å gjøre noen av delene med særlig effekt kalles en amatørorganisasjon. Jeg vil hevde at NTF er en typisk premissleverandør.

Organisasjonens mulighet til å påvirke opinionen og eventuelt å reise en opinion i en sak er bestemt av medlemsmassens størrelse, hvor viktig medlemmenes samfunnsfunksjon anses å være og hvor stor stab organisasjonen har til å jobbe frem saker. Dette henger igjen sammen med økonomiske ressurser, som også er bestemmende for muligheten til å påvirke medlemmene internt og opinionen utenfor organisasjonen. Her er ikke minst organisasjonens eventuelle medlemsblad viktig.

Tidende er medlemsblad for NTF, og samtidig et uavhengig tidsskrift. Derfor er det en svært god idé å bruke Tidende når du som tannlege vil fremme din mening. Og det er ikke bare rett før et valg at det er viktig å fremme sin mening i håp om å påvirke. Det er minst like viktig ellers i året, uansett år.

Tydligere kan jeg ikke si det. Jeg gjentar bare; kjør debatt!

Ellen Beate Dyvi



Sprintbane. Foto: Scanpix.
Design: Mike Mills.

Ansvarlig redaktør:
Ellen Beate Dyvi

Vitenskapelige redaktører:
Nils Roar Gjerdet
Jørn Arne Fridrich-Aas

Redaksjonssekretær:
Kristin Aksnes

Redaksjonskomité:
Jon E. Dahl
Anders Godberg
Malin Jonsson

ABONNEMENT
Abonnementspris for ikke medlemmer
og andre abonnenter kr 1350,-
Bestilles i NTFs sekretariat.

ANNONSER
Henv. markeds konsulent Eirik Andreassen,
NTFs sekretariat
E-post: eirik.andreassen@tannlegeforeningen.no

TELEFON OG ADRESSE
Frederik Stangs gate 20,
postboks 3063 Elisenberg, 0207 Oslo
Tlf. 22 54 74 00, faks 22 55 11 09
E-post: tidende@tannlegeforeningen.no
http://www.tannlegetidende.no

UTGIVER
Den norske tannlegeforening,
www.tannlegeforeningen.no
E-post: tannlegeforeningen@
tannlegeforeningen.no

ISSN 0029-2303
Opplag: 5 800
15 nummer per år
Parallellpublisering og trykk: 07 Gruppen AS
Grafisk design: Mike Mills

Fagpressens redaktørplakat ligger til grunn for utgivelsen. Alt som publiseres representerer forfatterens synspunkter. Disse samsvarer ikke nødvendigvis med redaksjonens eller Den norske tannlegeforenings offisielle synspunkter med mindre dette kommer særskilt til uttrykk.