

1/1 side  
B: 210  
H: 270



2/3 side  
B: 120  
H: 240

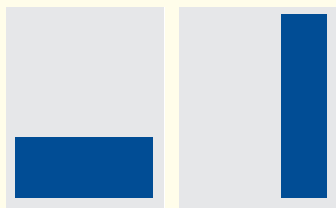
Utfallende  
m/skjærekant  
B: 220  
H: 280

1/2 side  
liggende  
B: 188  
H: 120



1/2 side  
stående  
B: 94  
H: 240

1/3 side  
liggende  
B: 188  
H: 80

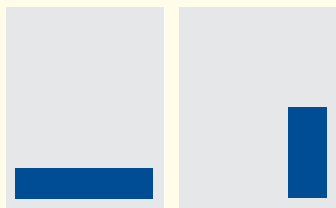


1/3 side  
stående  
B: 60  
H: 240

1/4 side  
liggende  
B: 188  
H: 60

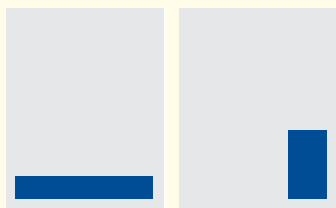


1/6 side  
liggende  
B: 188  
H: 40



1/6 side  
stående  
B: 54  
H: 120

1/8 side  
liggende  
B: 188  
H: 30



1/8 side  
stående  
B: 54  
H: 90

For annonser til Tidende og Messekatalogen til Nordental 2010:

Markedskonsulent Eirik Andreassen

Tlf. 22 54 74 30. Mobil 977 585 27

E-post: eirik.andreassen@tannlegeforeningen.no

Redaktør: Ellen Beate Dyvi

www.tannlegetidende.no

Den norske tannlegeforenings Tidende,

Frederik Stangs gate 20,

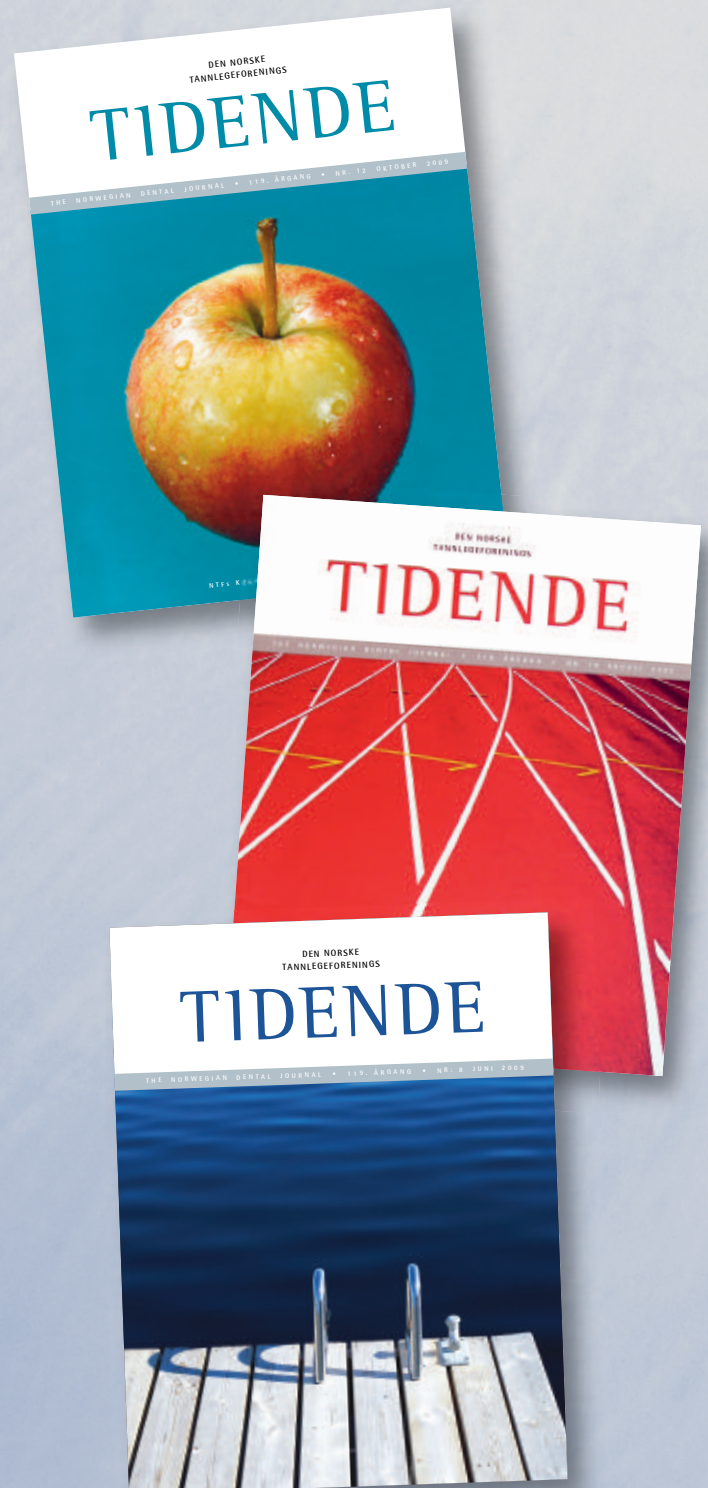
Postboks 3064 Elisenberg, 0207 Oslo

Design: Mike Mills Trykk: Konsis Grafisk as

DEN NORSKE  
TANLEGEFORENINGENS

# TIDENDE

## Medieplan 2010



# TIDENDE

## Friste og utgivelsesplan 2010

nr.	Annonsefrist	Utgivelse
1	8. desember '09	7. januar
2	7. januar	28. januar
3	25. januar	18. februar
4	15. februar	11. mars
5	5. mars	8. april
6	12. april	6. mai
7	28. april	27. mai
8	21. mai	17. juni
9	9. juni	29. juli
10	4. august	26. august
11	23. august	16. september
12	13. september	7. oktober
13	4. oktober	28. oktober
14	25. oktober	18. november
15	15. november	9. desember

Nr. 12 inneholder NTFs kurskatalog og nr 9 inneholder programmet for NTFs landsmøte. Messekatalog for NorDental sendes ut i september uavhengig av Tidende.

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

## Målgruppe

Norske tannleger og studenter, medlemmer av Den norske tannlegeforening og ikke-medlemmer av foreningen.

Tannleger i Norden, universitets-biblioteker, odontologiske institutter, institusjoner og annonsører i inn- og utland.

## Opplag (tall for 2009)

	Norge	Utland	Totalt
Foreningsabonnement	5 180	93	5 273
Betalt abonnement	152	38	190
Gratis abonnement	112	23	135
Distribuert i alt	5 444	154	5 598

Opplaget er godkjent av Fagpressens mediekontroll

## Fra siste leserundersøkelse

- Tidende leses lenge og grundig
- Bladet tas hyppig frem igjen for gjentatt lesing
- Stor grad av arkivering/oppbevaring av bladet
- Leserne har stor grad av innflytelse på eller delaktighet i innkjøp/investeringer i praksis/klinikk
- 63 % mener at annonsene i Tidende en gang i blant eller ofte gir nyttig informasjon
- Tidende scorer alt i alt svært bra

Format	sort	sort + 1	4 farger
1/1 side	11 290	12 810	17 250
2/3 side	9 450	10 650	14 385
1/2 side	7 300	8 610	10 950
1/3 side	6 400	7 500	9 870
1/4 side	5 560	6 615	8 500
1/6 side	3 460	4 450	6 200
1/8 side	2 730	3 675	5 050
Midtoppslag	21 840	25 515	33 200

## Spesialplassering:

2. omslagsside	18 950	alle priser er eks. mva
Ved Leder	18 950	
Ved Presidenten har ordet	18 950	
3. omslagsside	18 000	
Baksiden	19 950	

## Bilag

Vekt: 0–30 gram  
kr. 3,50 pr. eksemplar

Vekt: over 30 gram  
kr. 4,50 pr. eksemplar

For spesialformater, kontakt redaksjonen

## Rubrikkannonser

Kr 37,00 per spaltecentimeter. Minstepris kr 735.  
Alle annonsene legges ut på Internett.

## Rabatter

Kvantumsrabatter ved samlet bestilling av flere annonser:  
3 innrykk: – 5 %, 5 innrykk: – 10 %,  
10 innrykk: – 15 %, 15 innrykk: – 20 %

## Byråprovisjon

3,5 %

## Tekniske data

Format:	210 x 270 mm
Satsflate:	188 x 240 mm
Antall spalter:	3
Spaltebredde:	54 mm
Utfallende trykk:	ja
Raster:	60 linjer
Annonsemateriell:	Digitalt materiell på CD, e-post eller via Fileflow

## Abonnement

Ikke-medlemmer av NTF og andre: kr 1 575