

Tannlegestudenter på kurs i praksisadministrasjon



Foto: Ellen Beate Dyvi



Foto: Nina Wiencke Gerner

Oslokurset ble avsluttet med en middag i Tannlegenes hus i Frederik Stangsgate, mens Bergensstudentene (t.h) måtte «nøye seg» med middag på Bocca Bar og Restaurant. Der var til gjengjeld både presidenten, Gunnar Lyngstad, generalsekretær Bjørn Røtnes og leder av Fagnemnden, Nina Wiencke Gerner tilstede i påvente av Vestlandsmøtet.

Tannlegeforeningen tilbyr hvert år et kurs i praksisadministrasjon for femte års tannlegestudenter. Årets kurs var lagt noe om i forhold til tidligere, blant annet var omfanget redusert fra fire til to dager. Tre forelesere, Inger-Lise Mathiesen, visepresident og privatpraktiserende tannlege, og Elisabeth Scarpello og Wenche Stavik, henholds-

vis advokat og økonomisjef i Tannlegeforeningen, dekket et stort spekter av viktige temaer for tannlegestudenter som snart skal ut i arbeidslivet. Hva er kvalitet og kvalitetsutvikling og hvorfor må tannleger ha et kvalitetssystem var ett av spørsmålene som ble tatt opp. NTFs tilbud, regnskapsførsel, økonomistyring og ellers informasjon om hvilke

lover som gjelder og hvilke rettigheter og plikter man som tannlege har i arbeidslivet, enten man er ansatt, leietannlege eller praksiseier var andre temaer som ble omtalt. Fra Oslofakultetet deltok tretti studenter fra 9. og 10. termin, på kurset i Bergen møtte 34 av sisteårstudentene.

Røyken tar pusten fra deg

Årets tobakkskampanje fra helsemyndighetene ble lansert 2. januar. I tre filmsnutter som skal vises jevnlig i seks uker på kino, TV2, TVNorge og TV3, i tillegg til en radioversjon som skal gå i tre uker på Kanal24 og P4, forteller alvorlig syke personer om hvordan det er å leve med sykdommen kols. Deres historier skal få nordmenn til å stumpe røyken, og helsemyndighetene vil frem med budskapet om at helsegevinsten ved dette er stor. I kampanjen forteller Morten, Eva og Per om de medisinske sidene ved kols, og om å bli isolert og de psykiske plagene som følger sykdommen.

Over 200 000 mennesker lever med kols i Norge i dag og rundt 1 200–1 400

dør årlig av sykdommen, mens det totale antallet som dør av røyking hvert år er 6 400, ifølge Sosial- og helsedirektoratet. Mange har ikke hørt om kols, og flere er ikke klar over at de har sykdommen selv. Den er mye mindre kjent enn de andre store røykrelaterte sykdommene kreft og hjerte- og karsykdommer. Et av delmålene med kampanjen er å gjøre diagnosen kols mer kjent. Et annet delmål er å nå de yngste potensielle røykerne.

Kampanjen blir annonsert på flere nettstedet og i ukeblader, der det også er fastlimt en brosjyre om røykeslutt og fakta om kols. Brosjyren er dessuten sendt ut til alle fastleger og tannleger.

