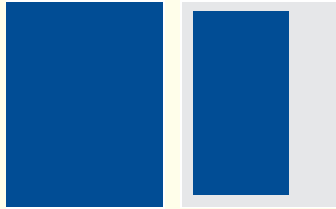


1/1 side
B: 210
H: 270



2/3 side
B: 120
H: 240

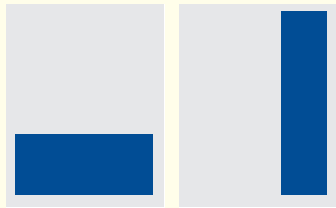
Utfallende
m/skjærekant
B: 220
H: 280

1/2 side
liggende
B: 188
H: 120



1/2 side
stående
B: 94
H: 240

1/3 side
liggende
B: 188
H: 80

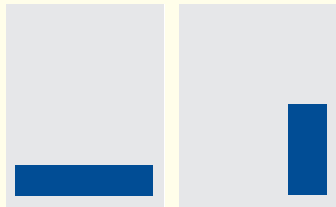


1/3 side
stående
B: 60
H: 240

1/4 side
liggende
B: 188
H: 60

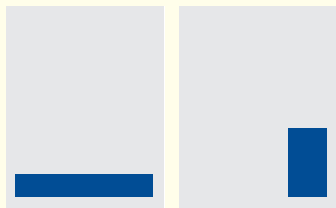


1/6 side
liggende
B: 188
H: 40



1/6 side
stående
B: 54
H: 120

1/8 side
liggende
B: 188
H: 30



1/8 side
stående
B: 54
H: 90

For annonser til Tidende og Messekatalogen til Nordental 2012:

Markedsansvarlig Eirik Andreassen

Tlf. 22 54 74 30. Mobil 977 585 27

E-post: eirik.andreassen@tannlegeforeningen.no

Redaktør: Ellen Beate Dyvi

www.tannlegetidende.no

Den norske tannlegeforenings Tidende,

Frederik Stangs gate 20,

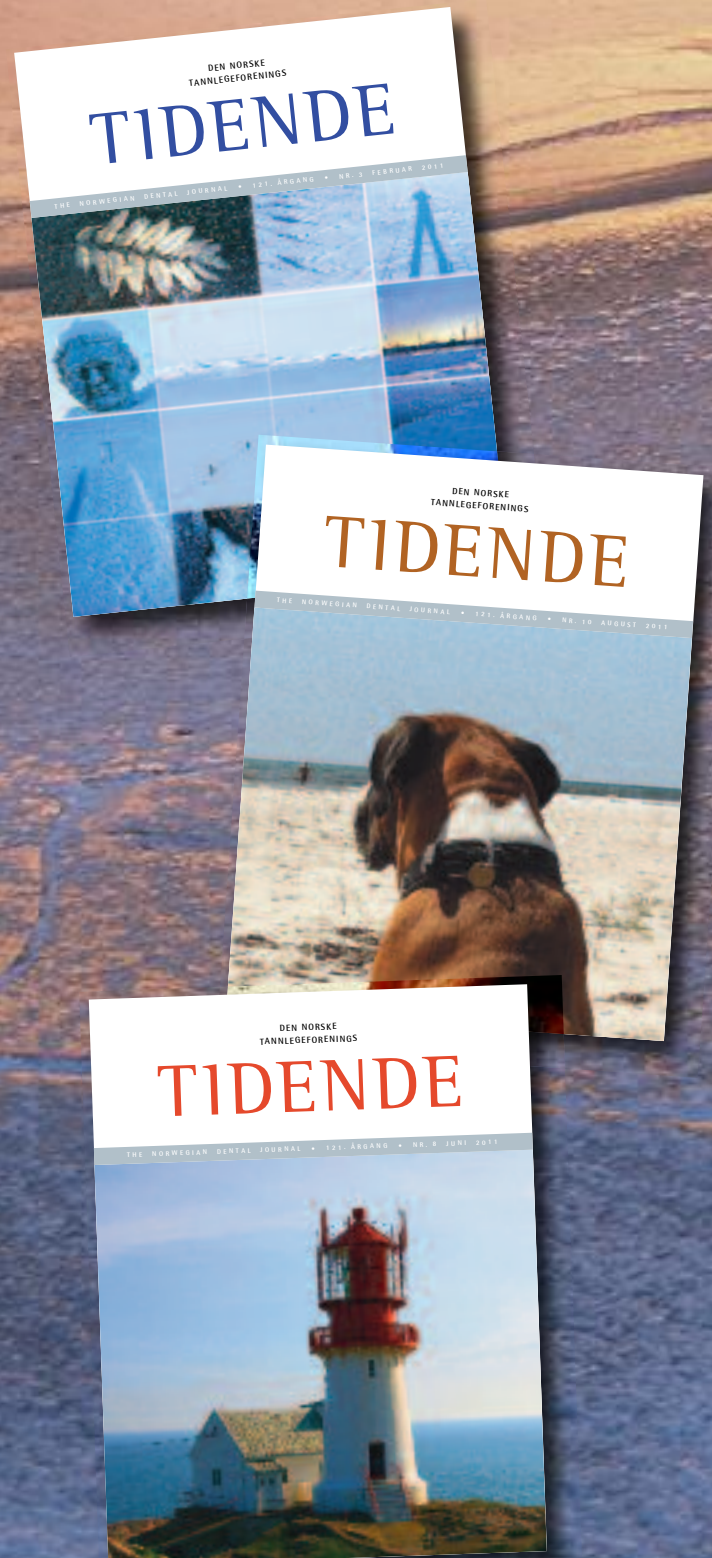
Postboks 3064 Elisenberg, 0207 Oslo

Design: Mike Mills Trykk: Konsis Grafisk as

DEN NORSKE
TANNLEGEFORENINGENS

TIDENDE

Medieplan 2012



TIDENDE

Frister og utgivelsesplan 2012

nr.	Annonsefrist	Utgivelse
1	8. desember 2011	12. januar
2	19. januar	16. februar
3	16. februar	15. mars
4	14. mars	19. april
5	16. april	15. mai
6	11. mai	14. juni
7	7. juni	2. august
8	16. august	13. september
9	11. september	9. oktober
10	18. oktober	15. november
11	15. november	13. desember

Landsmøteprogrammet går som vedlegg til Tidende nr. 7.
Kurskatalogen for januar kursene 2013 går som vedlegg til nr. 9.
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes.
Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

Målgruppe

Norske tannleger og studenter, medlemmer av Den norske tannlegeforening og ikke-medlemmer av foreningen.
Tannleger i Norden, universitets-biblioteker, odontologiske institutter, institusjoner og annonsører i inn- og utland.

Opplag

	Norge	Utland	Totalt
Foreningsabonnement	5 348	101	5 449
Betalt abonnement	134	35	169
Gratis abonnement	157	70	227
Distribuert i alt	5 639	206	5 845

Opplaget er godkjent av Fagpressens mediekontroll

Fra leserundersøkelsen 2010

- Tidende leses lenge og grundig
- Bladet tas hyppig frem igjen for gjentatt lesing
- Stor grad av arkivering/oppbevaring av bladet
- Leserne har stor grad av innflytelse på eller delaktighet i innkjøp/investeringer i praksis/klinikk
- Lojale lesere
- Tidende scorer alt i alt svært bra

Format	sort	sort + 1	4 farger
1/1 side	11 700	13 250	17 860
2/3 side	9 775	11 000	14 880
1/2 side	7 570	8 900	11 330
1/3 side	6 620	7 760	10 210
1/4 side	5 750	6 840	8 800
1/6 side	3 580	4 600	6 400
1/8 side	2 820	3 810	5 230
Midtoppslag	22 600	26 400	34 300

Spesialplassering:

2. omslagsside	19 600	alle priser er eks. mva
Ved Leder	19 600	
Ved Presidenten har ordet	19 600	
3. omslagsside	18 600	
Baksiden	20 600	

Bilag

Vekt: 0–30 gram	kr. 4,00 pr. eksemplar
Vekt: over 30 gram	kr. 5,00 pr. eksemplar

For spesialformater, kontakt redaksjonen

Nettannonser

Hytte	kr. 2 500	(180 x 54 px)
Hus	kr. 3 000	(180 x 280 px)
Blokk	kr. 3 500	(180 x 500 px)

Rubrikkannonser

Kr 39,00 per spaltemillimeter. Minstepris kr 775.
Alle annonsene legges ut på Internett.

Rabatter

Kvantsrabatter ved samlet bestilling av flere annonser:
3 innrykk: – 5 %, 5 innrykk: – 10 %,
10 innrykk: – 15 %, 15 innrykk: – 20 %

Byråprovisjon

3,5 %

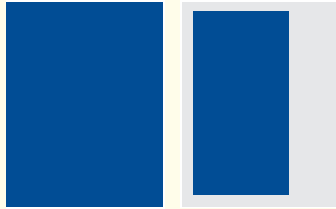
Tekniske data

Format:	210 x 270 mm
Satsflate:	188 x 240 mm
Antall spalter:	3
Spaltebredde:	54 mm
Utfallende trykk:	ja
Raster:	60 linjer
Annonsemateriell:	Digitalt materiell på CD, e-post eller via Fileflow

Abonnement

Ikke-medlemmer av NTF og andre: kr 1 650

1/1 side
B: 210
H: 270



2/3 side
B: 120
H: 240

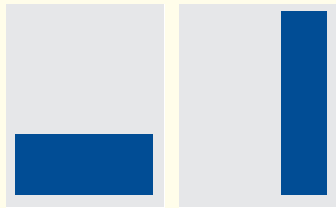
Utfallende
m/skjærekant
B: 220
H: 280

1/2 side
liggende
B: 188
H: 120



1/2 side
stående
B: 94
H: 240

1/3 side
liggende
B: 188
H: 80

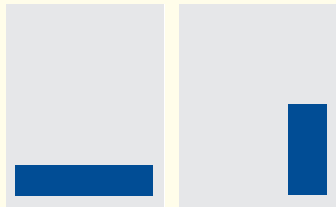


1/3 side
stående
B: 60
H: 240

1/4 side
liggende
B: 188
H: 60

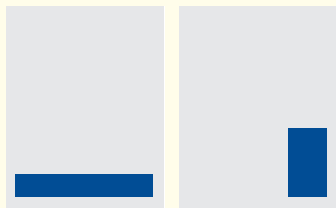


1/6 side
liggende
B: 188
H: 40



1/6 side
stående
B: 54
H: 120

1/8 side
liggende
B: 188
H: 30



1/8 side
stående
B: 54
H: 90

For annonser til Tidende og Messekatalogen til Nordental 2011:

Markedsansvarlig Eirik Andreassen

Tlf. 22 54 74 30. Mobil 977 585 27

E-post: eirik.andreassen@tannlegeforeningen.no

Redaktør: Ellen Beate Dyvi

www.tannlegetidende.no

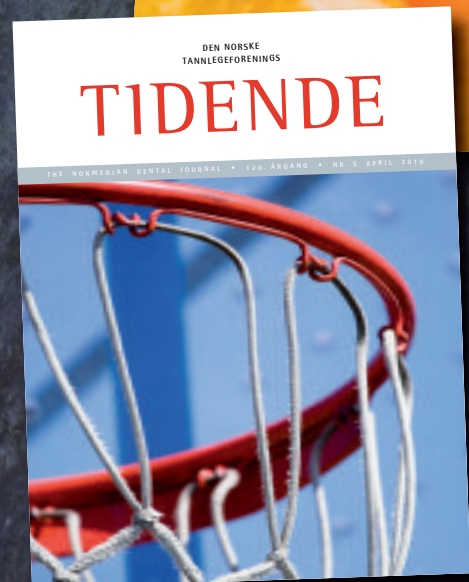
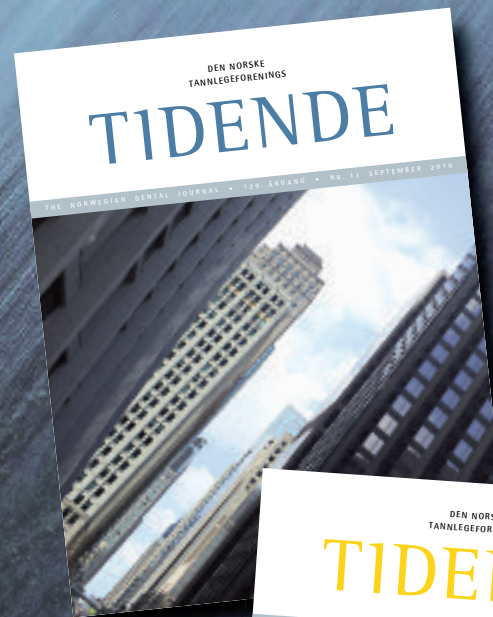
Den norske tannlegeforenings Tidende,
Frederik Stangs gate 20,
Postboks 3064 Elisenberg, 0207 Oslo

Design: Mike Mills Trykk: Konsis Grafisk as

DEN NORSKE
TANNLEGEFORENINGENS

TIDENDE

Medieplan 2011



TIDENDE

Friste og utgivelsesplan 2011

nr.	Annonsefrist	Utgivelse
1	8. desember '10	6. januar
2	6. januar	27. januar
3	24. januar	17. februar
4	14. februar	10. mars
5	14. mars	7. april
6	1. april	5. mai
7	29. april	26. mai
8	18. mai	23. juni
9	7. juni	4. august
10	4. august	26. august
11	22. august	15. september
12	12. september	6. oktober
13	3. oktober	27. oktober
14	24. oktober	17. november
15	14. november	8. desember

Nr. 12 inneholder NTFs kurskatalog og nr 9 inneholder programmet for NTFs landsmøte. Messekatalog for NorDental sendes ut i september uavhengig av Tidende.

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

Målgruppe

Norske tannleger og studenter, medlemmer av Den norske tannlegeforening og ikke-medlemmer av foreningen.

Tannleger i Norden, universitetsbiblioteker, odontologiske institutter, institusjoner og annonsører i inn- og utland.

Opplag (tall for 2010)

	Norge	Utland	Totalt
Foreningsabonnement	5 279	120	5 399
Betalt abonnement	135	35	170
Gratis abonnement	168	66	234
Distribuert i alt	5 582	221	5 803

Opplaget er godkjent av Fagpressens mediekontroll

Fra leserundersøkelsen 2010

- Tidende leses lenge og grundig
- Bladet tas hyppig frem igjen for gjentatt lesing
- Stor grad av arkivering/oppbevaring av bladet
- Leserne har stor grad av innflytelse på eller delaktighet i innkjøp/investeringer i praksis/klinikk
- Lojale lesere
- Tidende scorer alt i alt svært bra

Format	sort	sort + 1	4 farger
1/1 side	11 500	13 050	17 600
2/3 side	9 630	10 850	14 660
1/2 side	7 450	8 770	11 160
1/3 side	6 520	7 650	10 060
1/4 side	5 670	6 740	8 660
1/6 side	3 530	4 530	6 300
1/8 side	2 780	3 750	5 150
Midtoppslag	22 260	26 000	33 800

Spesialplassering:

2. omslagsside	19 300	alle priser er eks. mva	
Ved Leder	19 300		
Ved Presidenten har ordet	19 300		
3. omslagsside	18 300		
Baksiden	20 300		

Bilag

Vekt: 0–30 gram	kr. 3,50 pr. eksemplar
Vekt: over 30 gram	kr. 4,50 pr. eksemplar

For spesialformater, kontakt redaksjonen

Nettannonser

Hytte	kr. 2 250	(180 x 54 px)
Hus	kr. 2 750	(180 x 280 px)
Blokk	kr. 3 250	(180 x 500 px)

Rubrikkannonser

Kr 38,00 per spaltecentimeter. Minstepris kr 750.
Alle annonsene legges ut på Internett.

Rabatter

Kvantsrabatter ved samlet bestilling av flere annonser:
3 innrykk: – 5 %, 5 innrykk: – 10 %,
10 innrykk: – 15 %, 15 innrykk: – 20 %

Byråprovisjon

3,5 %

Tekniske data

Format:	210 x 270 mm
Satsflate:	188 x 240 mm
Antall spalter:	3
Spaltebredde:	54 mm
Utfallende trykk:	ja
Raster:	60 linjer
Annonsemateriell:	Digitalt materiell på CD, e-post eller via Fileflow

Abonnement

Ikke-medlemmer av NTF og andre: kr 1 605